

شهد العالم تغيرات متلاحقة في مختلف المجالات، بما في ذلك التطور التكنولوجي وثورة المعلومات، مما فرض على المؤسسات التكيف مع هذه التغيرات لضمان استمراريتهما وتقديمها. تعتبر الموارد البشرية محركاً أساسياً لنجاح المؤسسات، لذا تولي المؤسسات أهمية كبيرة للمحافظة على الموارد البشرية وإشعاره بالانتماء. تختلف الثقافة التنظيمية من مؤسسة لأخرى، فهي تعكس ثقافة المجتمع الذي تتواجد فيه، وتشكلت من خلال التقاليد والأعراف والقيم والرموز التي تنقل المعتقدات التنظيمية للعاملين. تساهم هذه المحددات في تمايز العاملين وتناسبهم مع قيم ومعتقدات المؤسسة، مما يسهل تحقيق أهدافها من خلال غرس ثقافة تنظيمية إيجابية. أصبحت الإدارة الإلكترونية ضرورة حتمية لمواكبة الثورة المعرفية وعملية الاتصالات العالمية. تتمتع الإدارة الإلكترونية بمزايا عديدة مثل تحسين مستوى الخدمات وتخفيض التكاليف وتحقيق الشفافية في أداء الأعمال. تعد ثقافة المنظمة عنصراً أساسياً في نجاح تطبيقات الإدارة الإلكترونية، لأنها تساعد الإدارة في تحقيق أهدافها وطموحاتها.