

أحد الأمثلة المعروفة لدمج التسويق البيئي في الحملة هي الشركة ببسي تعتمد شركة ببسي حلول تعبئة وتغليف متنوعة لتقديم منتجاتها للعملاء والمستهلكين بشكل آمن. يمكن أن يؤدي التخلص من مواد التعبئة والتغليف بشكل غير صحيح بعد استهلاك المنتج، إلى تراكم النفايات في البيئات البحرية وعلى الأرض. ويمثل هذا الأمر مشكلة عالمية ملحة تتطلب حلولاً منهجية من أجل ذلك قامت شركة ببسي بحملة تسويق بيئية رائعة. تهدف هذه الحملة إلى تعزيز الوعي بأهمية الحفاظ على البيئة وتشجيع السلوك البيئي المستدام. تشمل المبادرات التي تم اتخاذها في الحملة إعادة تدوير العبوات وتقليل استهلاك الموارد وتشجيع النمط الحياة الصديق للبيئة.