

بدأ المصنعون يتحولون الآن اهتمامهم بمجال آخر مريح - الهالة الصحية في الجزء الأكبر ، يجري بالفعل تستهدفها صناعة مستحضرات التجميل. "كبار السن في العالم هم فئة ديموغرافية لها تأثير فوري الحاجة إلى طعام وشراب يعالج آثار الشيخوخة. في الوقت الذي سجلت فيه أرقام قياسية من يعيش الناس حتى بلوغهم 100 عام ، وتواجه شركات الأطعمة والمشروبات تحديات مجموعة متنوعة من الحالات الصحية للمستهلكين الذين تتراوح أعمارهم بين 55 وما فوق ، هذه المنتجات يمكن أن تتراوح من إضافة الفيتامينات والمكملات إلى منتجات مثل منتجات الألبان إلى الاقتراض مكونات وظيفية من الثقافات العالمية بما في ذلك الزنجبيل والشاي الأخضر.