

يتطلب التصميم الناجح للإعلان ان يكون صادقا و موثوقًا به فيجب أن يوجب ان يتم تصميم الإعلان بطريقة مبتكرة و فريدة
تعكس استراتيجيات العلامة التجارية و قيمها الحقيقية ، بدون استخدام تلاعب او خداع للجمهور يمكن تحقيق هذه المعايير من
خلال : كما يتم استخدام رموز ترعى فيها المبادئ و القيم ، و ألا تحتوي على مضامين أو دلالات تدعو إلى التطرف أو الارهاب أو
. اي افكار ضاله ؛ بل محققة للقيم الإنسانية المتسمة بالوسطية و الاعتدال