

تمهيد: تعد صناعة العالم في العصر من أقوى البنيات الصناعية التي عرفها العالم ومصدر قوتها ال يكمن في تلك ناهيك عن التطورات المتلاحقة والتقنيات المتقدمة التي تشهدها اليوم والتي تزيد من فاعليتها وشدة تأثيرها، وبفضل هذه التكنولوجيات ظهر مصطلح جديد هو اقتصاديات العالم الذي يهتم بإدارة المؤسسة العالمية من خلال تحقيق أهداف الوسيلة العالمية في حيز النشاط الاقتصادي الذي يهدف إلى تلبية حاجات الجمهور وتحقيق العائد املادي دعما للستمرار النشاط وتدفعه وهذا يؤ كد أن العالم أصبح صناعة لها اقتصادها الملتميز. و يعتبر العالم ثالث أكبر صناعة في العالم بعد صناعة الأسلحة واملواد الكيماوية، هذه الصناعة هي التيتبلورصياغة الاقتصاد والسياسة والدين وثقافة املمتعمت تعيد تصديرها الى العالم أجمعمة أخرى، وألن الدراسة الاقتصادية المعقدة لوسائل العالم هي حديثة العهد نسبيا. ففي املاض ي كان املمختصون يهتمون خاصة الاجتماعية والتاريخية. ووظائفها اتجاه الأفراد والمجتمع فهناك هدف إشباع الحاجة إلى المعرفة وتحقيق الربحية أو العائد املادي باعتباره مقياس إنتاجية أي صناعة، و أن إدارة مؤسسة عالمية تعد نشاطا إبداعيا إداريا، وإذا نظرنا للواقع وجدنا أن كثيرا من مديري امؤسسات العالمية هم من املمدعين ومن منتهي الفكر، فهي تعد نشاطا إبداعيا إداريا وإن مديري وسائل العالم تنطبق عليهم صفة مديري امؤسسات العالمية الذين يتولون مهمة تهيئة البيئة الإدارية الملائمة والتي تجعل جهود وكذا التغيرات الواسعة في طبيعة العالقات املمهنية في الصناعة العالمية وتزايد الاتجاه نحو خصوصية امؤسسات العالمية على املمستويين املمحلي والدولي. بأنها: "دراسة كيف تقوم امؤسسات العالمية بتلبية حاجات روبات (Picard Robert ، رغباتهم في السلع والخدمات الجمهور املمعلوماتية والترفيهية، بما يتوفر لديها من موارد. " وتساعدنا هذه الدراسة في: وبينهم وبين املمعلنين [٩] فهم الأنشطة الاقتصادية للمؤسسات العالمية وكيف تدار عملية الإنتاج فيها. [١٠] معرفة كيفية التيتؤثر هها ظروف السوق علنا ممنتج العالمي. العالمية، بمعنى أنها تطبق مبادئ علم الاقتصاد على امؤسسات العالمية فياملمجتمع، فهي تشرح كيف تعمل الظروف وفقات الاقتصادية التي تواجهها". الإيرادات واملصروفات للوسيلة العالمية من أجل إدارتها إدارة اقتصادية ناجحة، الهدف منها إبقاء املمشروع يرى البعض أن عام 8181م هو عام الصحافة الحقيقية، الطباعة الآلية، الأحداث الجارية، ومنذ ذلك الوقت ازدهرت وستيفن وغيرهم. ففي Wildman . S Steven وتطورت اقتصاديات العالم. في اقتصاديات وسائل العالم، ستيفن أس يلدمان بعض الجامعات يوجد كقسم علمي متخصص في كليات إدارة الأعمال وكليات الاقتصاد، وخصائصها الاقتصادية واستراتيجيات املمنافسة في ظل التطورات الاقتصادية، وقد تطورت اتجاهات دراسة اقتصاديات العالم في بداية القرن الواحد والعشرين نتيجة للتطور الهائل فيمجالات الاتصال وتكنولوجيا املمعلومات. أخذ رجال الاقتصاد يلحون على ضرورة الوقوف على النظم املمالية والاقتصادية التي تطبقها مؤسسات العالم من أجل الوصول إلى أفضل البدائل فياملمتشغيل الاقتصادي لهذه امؤسسات وتظهر علم جديد اقتصاديات العالم الذي يعني بالأمس التي تحكم الأنشطة العالمية املمختلفة، سواء كانت هادفة للربح أم الخدمة العامة. وقد صاحب هذا الاهتمام اهتمام بدراسات الجدوى من إنشاء شبكات إرسال جديدة وتخيم البرامج وتطورها واستخدام الأقمار الصناعية وغير التي تبين لنا تجريبيا . [١١] الزاوية الاقتصادية: على دراسة وسائل العالم من الناحية الإدارية بمعنى أهداف هذه يمكن أن تعيش حقيقة بمعزل عن تلك الزوايا الأخرى ألن الاقتصاد ال يفهم بدون التاريخ والحصاء والقانون، وبالتاليفإن جوانب الاهتمام الأساسية للزاوية الاقتصادية تتركز حول إنتاج العالم وتوزيعها واستهلاكه. هنا نطرح سؤال مهم مفاده: هل يمكن تقييم العالم بالتحليل الاقتصادي؟ وإلجابة على هذا السؤال نقول: إنه فإن تتبع منهج التحليل إن موضوع اقتصاديات العالم خرج إلى الوجود مع ثورة الاتصال والنمو السريع لصناعة العالم فلم يكن املموضوع مثار ألن تكلفة العالم قبل اختراع الطباعة ثم اختراع املمذياع الاهتمام في العالم والدراسات العالمية قديما والتلفاز لم تكن يستحق البحث لقد كان الاهتمام قديما ومن ثم خرجت دراسات اقتصاديات إلح ق سو خزن وكيف ي نتج العالم وكيف ي والاقتصاد والإدارة لتبين لنا كيف ي وكيفي . وبالتالي فإن تحول شكل الاهتمام بوسائل العالم بين املاض ي والحاضر كان نتيجة عدة عوامل نلخص أهمها فيما يلي: