

دراسة المنتج ومكانته: 2/تحديد الأهداف الإعلانية: وهو عنصرا مهما في تحديد الإستراتيجية الإعلانية، فقد تستهدف الإستراتيجية/1
،الإعلانية زيادة الربح، أو تدعيم مكانتها في السوق، وكذلك التذكير بالمنتجات أو العلامة التجارية بحد ذاتها