

المطلب الأول: تعريف السوق مفهوم السوق بالمع أشار العرض والطلب لمنتج أو خدمة ت الاقتصادي فان السوق إبل العالقة ؟
ب ي معينة، فمن أهم أهداف النشاط التسويقي ويكون بهذا والزبائن عل طلب المنتجات والقيام مرادفا لمفهوم تحفي رشائها
فعال ليتحقق مع ت السوق، فبدون تحقيق عملية انتقال ملكية المنتج أو الانتفاع بالخدمة من قبل المستهلك أو الزبون ودفع
ثمناها فال وجود للسوق. المع ت التسويقي ت ي رشاء منتج أو خدمة للحصول عل المنافع ال اتهم، والذين لديهم الموارد الوقت
والنقود) للقيام بعملية التبادل. تعريف السوق من قبل جمعية التسويق الأمريكية: رش أ - مجموع القوى أو وط ت ي بل ين ب -
يمثل الطلب الك للمشي المحتمل ي لسلعة أو خدمة. يتصل بواسطتها البائعون مع المشي وعليه السوق ين اتصال وثيقا لتحده
الوسيلة أو الطريقة ال يد كمية ونوعية وسعر ف سلعة معينة يتم تبادلها بينهما والمفهوم الشائع والعام للسوق هو مكان يلتق به
من أجل تبادل السلع والخدمات أو بمع ت آخر هو التقاء العرض (buyerالمنتج) والمشيين sellersمجموعات من البائع ي
والطلب عل السلع والخدمات بحيث يعرض المنتجون سلعهم وخدماتهم للبيع وف مختلفة من الأسعار.