

في هذا العرض سنقوم بتحليل مجموعة من الإعلانات بهدف التعرف على الاستراتيجية الإبداعية التي اعتمدتها كل علامة تجارية، ويهدف هذا العمل إلى فهم الأساليب التي تجعل الإعلان أكثر جاذبية وفعالية