

تزايدت أهمية الأصول غير الملموسة، خاصةً مع استثمار المنظمات بكثافة في تقنية المعلومات لتحويل المعرفة إلى رأس مال فكري يُحسّن الجودة والإنتاجية. لذا، أولت المنظمات اهتمامًا كبيرًا برأس المال الفكري، سعيًا لاكتشافه وإدارته وتطويره لتحقيق التميز وتحسين الأداء. يُعدّ هذا المفهوم حديثًا، حيث ظهر بشكل رئيسي في أبحاث عام 1991 مع مقال توماس ستيفارت. عرّفه بأنه المعرفة والمعلومات والملكية الفكرية "Intellectual Capital: New Wealth of Organization" ستيفارت في كتابه والخبرة المُستخدمة في توليد الثروة.