

الوحدة الثامنة : منصات نشر المحتوى الرقمي واستراتيجيات تسويقه أهداف الوحدة: بعد الانتهاء من دراسة هذه الوحدة سيكون الطالب قادراً على أن: ١ - يشرح مفهوم نشر المحتوى الرقمي . ٢ - يعد أشكال نشر المحتوى الرقمي . ٣ - يوضح أهم منصات نشر المحتوى الرقمي . ٤ - يشرح مفهوم تسويق المحتوى الرقمي . مفهوم نشر المحتوى الرقمي: نشر المحتوى هو عملية التسويق والترويج لمحتوى الفرد الخاص للمساعدة في ضمان وصوله إلى الجمهور المستهدف. (٢٠٢٢). أشكال نشر المحتوى الرقمي: وذلك من خلال Instagram و Twitter و Facebook (٢٠١٩) مثل شكلاً المعلومات والتفاعل مع العملاء بطريقة أكثر تفاعلية الصور والمنشورات باستخدام الهاشتاقات والمنشن. المعرفة، إليها. - البودكاست: البودكاست هو شكل من أشكال محتوى الصوت الرقمي الذي يمكن استخدامه لمشاركة المعلومات أو الترفيه أو التثقيف. ١ محتوى الموقع الإلكتروني محركات البحث للاستفادة منها في زيادة زيارات المستخدمين للموقع والمساهمة في حصوله على ترتيب أعلى ضمن محركات البحث. ٢ محتوى منصات التواصل الاجتماعي لقد أصبح لمنصات التواصل الاجتماعي دور كبير في تحقيق الكثير من الأهداف التسويقية، كما يمكن الاستفادة منها في سناپ شات. ٣ محتوى منصات التدوين الصوتي " من أنواع المحتوى الرقمي التي لاقت اهتماماً واسعاً وانتشاراً كبيراً في الوقت الأخير، إذ أصبح الكثير يفضل هذا النوع من المحتوى ويستخدمونه Podcast " يعتبر التدوين الصوتي وذلك لإمكانية الرجوع إليه في ظروف مختلفة ٤ محتوى البريد الإلكتروني يمكن للبريد الإلكتروني المساعدة في اكتساب عملاء جدد، من خلال إرسال نشرة بريدية لهم في فترات محددة. منصات نشر المحتوى الرقمي: نماذج من منصات إنشاء المحتوى الرقمي: مهما عند إنشاء محتوى ذو قيمة للمستهلكين للحصول تعتبر منصات المحتوى الرقمية أمراً على أكبر عائد ممكن، عالية، هو نظام هام وقوي لجني الربح وزيادة الدخل من الناشرين عليه من خلال إنشاء كتاب يستطيع أي منشئي . FlipHTML5: وهم لأدوات المتعددة لجعل iPad و iPhone للمحتوى الرقمي ويتم الوصول لهذه الكتب والنشرات الإلكترونية من خلال أجهزة وتحويلها في وقت Platform Cloud 5FlipHTML العديد من ا عن غيره FlipHTML5 المحتوى متميزاً تمتلك المنصة 5 في إنشاء محتوى رقمي قوي وتفاعلي ، ويقوم أيضاً بنشر المحتوى وتوزيعه. يوفر نظام . Kitaboo . Irwansyah(. قصير(2021 وحقوق الحماية لنشر المحتوى تتم عملية مراقبة استخدام المحتوى) (DRM) أدوات جيدة منها إدارة الحقوق الرقمية Kitaboo (Saas) الرقمي عن قرب وبدقة عالية من خلال رؤية وتحليلات المستخدم. برنامج التعليم والقائم على البرامج الأخرى مثل خدمة هو نظام قوي وشامل يعمل على تحقيق عائد كبير من منشئي المحتوى الرقمي مع تأسيس محتوى رقمي يتميز . (Burke , 2012) تتيح منصة Android. أو . YUDU , بأنه تفاعلي ويزيد من الاتصالات المؤسسية وتتبع الأداء وفرص تحقيق الأجهزة (2013 أدوات عديدة للتحكم بآلية توزيع المحتوى الرقمي وعملية متابعته، تطبيقات الاتصال للبحث عن قنوات التوزيع الحديثة YUDU عملية توزيع ونشر المحتوى الرقمي الفوري. ويتم ذلك من خلال استخدام هذا النظام عملية التسليم الفوري . Zmags , (2013 للمحتوى الرقمي، ويزيد ذلك من تعزيز مشاركة المستخدم وعملية يزيد من تحسين الموارد المتاحة لتحقيق الأهداف والنتائج ويتيح وحدات منظمة تحتوي على مجموعات واسعة من الرسوم المتحركة والمحريين تسويق . Readz المطلوبة (,) . (2013 المحتوى الرقمي: هو نهج استراتيجي تسويقي يدعم إنشاء ونشر محتوى قيم وذو صلة ومتناسق؛ والاحتفاظ بهذا الجمهور . لإجراء بعض الخطوات واتخاذ القرارات المهمة (بومشطة، يركز المحتوى الرقمي التسويقي على كيفية تلقي كل فرد قد تعامل معه، فأى جزئية ضمن المحتوى الرقمي التسويقي الذي يتم إنشاؤه تعتمد على مدى استفادة المستخدم منه، والهدف الرقمي الخاص واستقطاب هذا الجمهور. وتعتبر استراتيجية التسويق التقليدي ليست فعالة (٢٠١٦). وإبراز أهمية تلك الخدمات الوعي بالعلامة التجارية المعروضة، وتوسيع قاعدة العملاء وزيادة الإيرادات (عيسوقي وشرشار، استراتيجيات تسويق المحتوى الرقمي: يشير , متخصصو تسويق المحتوى إلى ٨ مجالات رئيسية يجب أخذها في الاعتبار عند إنشاء استراتيجية تسويق المحتوى (2015) ٣ التحسين المستمر لمحركات البحث - يجب أن يأخذ تسويق المحتوى المطور والمروج له في الاعتبار تحسين) : Baltes محركات البحث، باستمرار. ٤ ادخال مجموعة متنوعة من الوسائط (الصور ومقاطع الفيديو والرسوم البيانية وقوائم المراجعة والمحتوى الصوتي والندوات عبر الإنترنت وحتى الأحداث الحية)، المحتوى المكتوب مثل منشورات المدونات والكتب الإلكترونية. ه بناء أساس اجتماعي - المحتوى هو الوقود الذي يحافظ على "محرك" وسائل التواصل الاجتماعي عندما يشارك الأشخاص ويعيدون مشاركة المحتوى الذي اكتشفوه أو شاركه شخص آخر معهم. الجمهور المستهدف، من خلال بناء صورة التسويق القائم على - Baltes(: إيجابية للعلامة التجارية. المحتوى جذب الجماهير وإشراكهم والاحتفاظ بهم على المدى الطويل والذي يعتبر أسلوباً كبير. في هذه الاستراتيجية يصمم المحتوى الرقمي والحملات التسويقية ويخصصان) : (ABM) الحساب

(وبهذه الطريقة، يتلقى العميل تجربة شخصية وذات صلة. و تُستخدم هذه الاستراتيجية عادةً في التسويق الموجه إلى الشركات
إذ يكون الهدف عدداً أقل من الحسابات عالية القيمة. وتهدف هذه الاستراتيجية ، (to Business marketing B2B- business
إلى توفير نهج تسويقي أكثر تخصيصاً وفعالية للجمهور المستهدف. ومقاطع الفيديو والرسوم البيانية وتوزيعه عبر قنوات مختلفة
مثل مواقع الويب ووسائل للترويج للمنتجات التجارية. مثل مواقع الويب، مواقع