

يحتوي كل إعلان على هيكل يتكون من عناصر مختلفة: يتضمن هيكل الإعلان ما يلفت الانتباه، في بعض الأحيان يقدم الإعلان المزيد من المعلومات في شكل نص متواصل، ليس كل عنصر يجب أن يكون محتوى الإعلان. يقوم المصممون باختيار عناصر معينة من الصورة وترتيبها بشكل واضح. يتأكدون من أن الصورة والنص يتناسبان معاً من حيث المحتوى والأسلوب. كما يقومون باختيار نمط الألوان المناسب الذي يمثل العلامة التجارية ويبدو جذاباً.