

في عالم التجارة والأعمال هناك قصص ملهمة نجح أصحابها بالدخول إلى عالم المال والأعمال من الصفر حتى أصبحوا يمتلكون شركة أو شركات ذات تنافسية عالية لها اسم لامع تخطى الحدود المحلية ووصل إلى الأسواق العالمية من قصص الشركات الناجحة لا بد أن نتوقف بمزيد من الإعجاب عند شركة قطوف وحلا. يرجع تأسيس سلسلة متاجر قطوف وحلا للعام 2015 م على يد رجل عصامي هو السيد أحمد التميمي وزوجته. والقطاعي ولديهم 4 مصانع حلويات في المملكة العربية السعودية وفي وقتنا هذا يمتلك المتجر 200 فرع حول المملكة العربية السعودية قابلة للزيادة. وعملا بلا كلل لتحسين منتجاتهما وتوسيع نطاق وصولهما. لقد أتى عملهم الشاق بثماره، وسرعان ما بدأت قطوف وحلا في اكتساب العملاء والتوسع بأعمالها. أحب العملاء منتجاتهم الفريدة ومكوناتهم عالية الجودة، تمتلك شركة قطوف وحلا الآن أكثر من 200 فرع منتشرة بجميع أنحاء المملكة العربية السعودية ودول الخليج والشركة مرشح عدد فروعها بالازدياد مع انتشار جودة منتجاتها وتنوعها وتركيزها على المنتجات الشعبية المصنعة محليا مثل التمر والكيلجا والبهارات المنتجة محليا من قبل الأسر المنتجة وكذلك بعض الشوكولاتة البلجيكية الفاخرة وحلا شركة متخصصة بتوفير الحلويات بأشكال مختلفة ومنتجات محلية عالية الجودة بالإضافة إلى الشوكولاتة البلجيكية الفاخرة تمتلك شركة قطوف وحلا نصيب لا بأس به من السوق ويعزى ذلك لانتشار منتجاتها من خلال فروعها المنتشرة والتي تعج بالمنتجات ذات الجودة العالية. محل قطوف وحلا للحلويات هو محل تجاري يعمل في مجال بيع الحلويات. تحليل التغيير الذي حدث في المحل يمكن تصنيفه في عدة مجالات : 1. التغيير التكنولوجي: لتحسين واجهة المحل وتصميمه لجذب المزيد من العملاء و تطوير حملات إعلانية جديدة لزيادة الوعي بالمحل ومنتجاته. 4. التغيير في رسالة المنظمة: 5. التغيير السلوكي: قد قام بتغيير في سلوكياته وأساليب العمل. 6. التغيير الهيكلي: مما يتيح له الاستفادة من الابتكارات الجديدة وتحسين كفاءة العمليات. لذا، - زيادة الإيرادات: كانت واحدة من أهداف التغيير هي زيادة الإيرادات من خلال زيادة حجم المبيعات و تحسين هامش الربح في المنظمة. - تحقيق التوسع والنمو: كان الهدف للتغيير توسيع نطاق أعمال المحل من خلال فتح فروع جديدة في مناطق جغرافية إضافية و الانتشار عبر الإنترنت. يمكن تلخيص هذه التغييرات في النقاط التالية: \* التحول من شركة صغيرة إلى شركة كبيرة \* التركيز على الجودة والابتكار التحول من شركة صغيرة إلى شركة كبيرة: نمت الشركة بسرعة لتصبح واحدة من أكبر شركات الأغذية والمشروبات في المملكة العربية السعودية. \* جودة المنتجات \* الأسعار المنافسة \* الانتشار الواسع التوسع في الأسواق الجديدة: وقد توسعت الشركة في عدة أسواق جديدة، منها: \* الأسواق العربية الأخرى \* الأسواق الأوروبية التركيز على الجودة والابتكار: التحول الرقمي: وقد مكن التحول الرقمي الشركة من تقديم خدمات جديدة للعملاء، وتحليل البيانات. الخاتمة: وفيما يلي بعض الدروس المستفادة من قصة نجاح شركة قطوف وحلا : ومن أبرزها : ١-تغير البيئة:- تغير البيئة يمكن أن يؤثر بشكل كبير على العاملين في قطوف وحلا، قد يتغير الطلب على أنواع معينة من الأطعمة وقد يحتاج العمال إلى تعديل القائمة وتطوير منتجات جديدة لتلبية تلك الاحتياجات المتغيرة. للتعامل مع تأثيرات تغيير البيئة على العاملين في قطوف وحلا، يمكن -:اتخاذ عدة إجراءات: ٢-التغييرات الداخليه