

هي العملية الأولى من عملية الإنتاج والتي تعتمد على استخدام كافة الوسائل التي تساعد على تطبيقه بطريقة صحيحة وتشمل على الأيدي العاملة والقيمة المالية المخصصة للإنتاج والوسائل الإنتاجية سواء المرتبطة بالعمل أو الآلات الصناعية والتي تساهم في الحصول على المنتج النهائي في الاعتماد على دور المنشأة التجاهل في عرض المواد المنتجة سواء اكانت سلعا يتم توريدها الى التجار او اتباع في الفروع الخاصة بالمنشأة الخدمات يتم تقديمها من خلال المنشأة و فروعها وتساهم العملية تجارية في بيع إنتاج المنشأة الى الافراد المستهدفين منه ت- العملية النقدية: ث- العملية التسويقية: هي استخدام كافة الوسائل المتاحة والتي تساعدنا في تسويق المنتجات التي تم الحصول عليها من الإنتاج وكلما كانت العملية التسويقية قادرا على جذب الزبائن والمستهلكين إلى المنشأة ساهم ذلك من نجاح دور الإنتاج في الوصول إلى تحقيق الربح المطلوب المطلب الثاني: تحديات التي تواجه خطة الانتاج 1-العولمة: و المضي بكل من تكنولوجيا المعلومات و تكنولوجيا النقل و يذكر تيشتا باشو استاذ المحاسبة في جامعة الاسترالية ان الشركات التي ترغب في المنافسة دوليا يجب عليها تحسين جودة الانتاج لديها مع خفض الاسعار للمحافظة على تلك المنافسة