

من الجماهير المستهدفة (جمهور المتخصصين في الشكل الفني، و حيث يساعد في اعطاء فكرة جيدة عن امكانية نجاح الحملة و التأكد من وضوح معاني الرسالة و افكارها قبل نشرها على نطاق واسع. فالتقييم المرحلي عملية نقدية تنطلق من الاسس التي وضعها التخطيط و تستفيد من تقارير لجان المتابعة حتى يمكن معالجة النقائص في الوقت و يشمل نوعين من التقييم: التقييم الشكلي و يتم فيه تقييم جميع العناصر اثناء الحملة و تصميمها تقنيات الترويج. تقييم المضمون او التأثير و يرتبط هذا التقييم بالهدف المراد الوصول اليه و وفقا للتأثير المطلوب للرسالة. على المدى القريب اذا تهتم الحملة بتغيير السلوك. و هناك عدة طرق للتقييم النهائي اهمها :