

إدارة المشاريع في البيئة المحكمة أجايل PRINCE2 إدارة المشاريع في البيئة المحكمة PMP إدارة المشاريع الاحترافية
PMI-SP إدارة جدولة المشاريع P3O متقدم إدارة مكاتب المشاريع والبرامج والمحافظ P6 دورة بريمافيرا PRINCE2 Agile
حوكمة نظم المعلومات وإدارة الخدمات PMI-PBA الموارد البشرية الموارد البشرية محترف في تحليل الأعمال
تعزيز ITIL 4: متخصص DevOps أساسيات التطوير والعمليات ITIL 4 Foundation مكتبة البنية التحتية لتقنية المعلومات
ITIL 4: الخبير الاستراتيجي: توجيه وتخطيط وتحسين قائد ITIL4 إنشاء وتسليم ودعم ITIL 4: قيمة أصحاب المصلحة متخصص
الاستراتيجية الرقمية وتكنولوجيا المعلومات الإنتاج والخدمات اللوجستية سلاسل الإمداد، الإنتاج والخدمات اللوجستية الإنتاج
إدارة CLTD معتمد في الخدمات اللوجستية والنقل والتوزيع CSCP والخدمات اللوجستية محترف معتمد في سلسلة التوريد
مبادئ LSSGB متوسط لين 6 سيجما الحزام الأخضر QMS - ISO 9001 الجودة مبتدئ مقدمة في تدقيق أنظمة إدارة الجودة
مبادئ نظام إدارة الصحة BCMS - ISO 22301 مبادئ نظام إدارة استمرارية الأعمال EMS - ISO 14001 نظم الإدارة البيئية
مدقق رئيسي - تدقيق أنظمة إدارة الجودة LSSBB لين 6 سيجما الحزام الأسود OHSMS - ISO 45001 والسلامة المهنية
تحول الأعمال تحول الأعمال OHSMS - ISO 45001 مدقق رئيسي - نظام إدارة الصحة والسلامة المهنية QMS - ISO 9001
مركز المعرفة الرئيسية كتابة : بكة CCMP إدارة التغيير إدارة التغيير محترف إدارة التغيير الاحترافية AgileSHIFT أجايل شفت
وباتت الاستراتيجية الرقمية هي الوسيلة التي يمكن من خلالها تحسين العمليات التجارية وزيادة الوعي بالعلامات التجارية
والوصول إلى عملاء جدد، كما أن الاستخدام الأمثل للسوق الرقمية أصبح هو أفضل سبيل لزيادة المبيعات والتي تتبعها زيادة في
الإيرادات، وهي كما يلي: إذ تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي وتسويق المحتوى والتسويق بالبريد الإلكتروني حتى تحقق هذا
الهدف.