

في ظل التطور التكنولوجي المتسارع والانتشار الواسع للتجارة الإلكترونية أصبحت المنصات الرقمية أداة قوية للتسويق والوصول إلى الأسواق بشكل أكثر فعالية ومع ذلك لاتزال العديد من المشاريع الصغيرة والحرفية التقليدية تعاني من صعوبات كبيرة في التسويق والترويج لمنتجاتها مما يحد من قدرتها على النمو والاستقرار