

تصنيف الخدمات هو عملية تنظيمية تهدف إلى تقسيم الخدمات إلى فئات أو مجموعات متشابهة بناءً على خصائصها وأوجه استخدامها. يهدف هذا التصنيف إلى تبسيط فهم الخدمات وتحديد سبل تقديمها وإدارتها بشكل أكثر فعالية. تتفاوت الخدمات من حيث طبيعتها، يشمل التصنيف معايير مثل نوع الخدمة، يساهم تصنيف الخدمات في تحسين جودة الأداء من خلال تخصيص الموارد بشكل أفضل وتحديد الأولويات. يُعد التصنيف أداة أساسية لتنظيم السوق وتعزيز رضا العملاء.