

تأسست هيئة الإنماء التجاري والسياحي بالشارقة عام 1996 بمرسوم أميري لتنظيم وتطوير القطاعين التجاري والسياحي في من حيث +2 +2 sharjahtourism. ae الإمارات، والارتقاء بهما إلى مستويات عالية من التميز محلياً وإقليمياً ودولياً. أما sharjahtourism. ae، الأهمية، تلعب الهيئة دوراً محورياً في تعزيز صورة الشارقة عالمياً، بالإضافة لدعم القطاع التجاري الأهداف الأساسية للهيئة فتشمل: تطوير القطاع السياحي والتجاري بكافة الجوانب