

نستخدم في إدارة العمليات بعض أهداف الأداء التي توضح كيفية تأثير العملية على إرضاء العملاء. تعتبر الجودة هي الهدف الرئيسي في إدارة العمليات. ان المنتجات عالية الجودة تحتاج الى تعريف عن الجودة بمواصفات واضحة. كما تفعل ستلا انها تسعى دائماً في تحسين جودتها وعملياتها لتلبية احتياجات العملاء. على سبيل المثال: قامت تسلا بمراجعات الجودة واجهة مشاكل في الجودة مع موردي قطع غيار السيارات، حسن هذا التحول من مراقبة الجودة وجودة المنتج بشكل عام. تمتلك تسلا سلسلة توريد عالمية تهدف إلى دعم عمليات التصنيع الخاصة بها لتتمكن من الوفاء بوعود التسليم في الوقت المناسب. يعتبر هذا نوع من أنواع أهداف أداء العملية وهو الاعتمادية والمقصود بها الاعتمادية على الوفاء بوعودك مع التركيز على وعود التسليم.