

يلخص هذا النص خطوات بناء متجر إلكتروني ناجح في الجزائر، بدءاً من دراسة السوق وتحليل المنافسين، وصولاً إلى إعداد المنتجات، وطرق الدفع والشحن، والتسويق الرقمي، وخدمة ما بعد البيع، والمتابعة والتحليل. يُبرز أهمية استخدام الأدوات لتحليل البيانات واتخاذ القرارات بناءً عليها. كما يُشدد على، Google Analytics و Facebook Pixel الرقمية المتاحة، مثل ضرورة تقديم تجربة عملاء ممتازة، وخدمة دعم سريعة، وسياسات إرجاع مرنة. النص يُقدم أمثلة عملية على الأدوات والتقنيات المُستخدمة في كل خطوة.