يسعى المصرف بتوظيف تكنولوجيا الاتصالات في عملياته إلى خفض التكاليف ورفع جودة الخدمات المصرفية المقدمة للعملاء. تُعدّ المصارف الإلكترونية، والصرافات الآلية، والمقاصة الإلكترونية أمثلة على قنوات تقديم الخدمات المصرفية الإلكترونية، غالباً ما تكون مجانية و تتميز بالسرعة والراحة.

Summarized by © lakhasly.com