

أرسلت صحيفة وول ستريت جورنال مراسلين في مهمة في أحد أكثر أيام التسوق ازدحاماً في أمريكا خلال العام، كان لكل منها ميزانية قدرها 2000 دولار وقائمة متطابقة مكونة من 12 هدية للشراء – بدءاً من مجموعة متنوعة من العناصر التي لا تحمل علامة تجارية (سترة كشمير للأخت، تم تكليف متسوق محترف في نفس المركز التجاري وخبير ويب بنفس المهمة. بفاتورة إجمالية قدرها 500 دولار أقل من الميزانية، وأنفق المراسل وهو يتسوق عبر الإنترنت 1906 دولاراً واستغرق سبع ساعات و40 دقيقة، استغرق المراسل للتسوق في المركز التجاري ثماني ساعات وأنفق 1836 دولاراً.