

بها المجال فيما يخص الدراسات والفتراسات النظرية والتحليلية ، إضافة إلى معرفة أهم المنظرين والباحثين ، لكن رغم ذلك دراسات في ثالثينيات القرن العشرين بأمريكا Payne Fund Studies : فإن الروح العلمية تدفع أصحابها إلى محاولة الاستكشاف وتعتبر هذه الدراسات أول جهد بحثي إعالي جماعي ، حيث قام فريق من باحثين متعددي الاختصاصات ، وبتمويل من شركة Fund Payne بدراسة أثر الأفلام على مختلف جوانب حياة الأطفال : النفسية والعاطفية والاجتماعية والصحية ودامت هذه الدراسات عدة دراسات - عددها 13 دراسة - ثالث سنوات من 1929 إلى 1932 وشملت 1500 فلما ، تم وقد استخدمت هذه الدراسات عدة أدوات بحثية بشكل متكامل ، مثل الاستبيان والمقابلة والتجريب ودراسة الحالة ، وقد أحدثت نتائج هذه الدراسات شعورا بالخوف code Hays من الأفلام في الألوساط الاجتماعية والسياسية وأدى ذلك إلى تبني دليل تصنيف الأفلام المعروفة باسم حماية، الطفل من التعرض لتلك المحتويات الحساسة غير 60 المرغوبة ، وذلك لأول مرة في ثالثينيات القرن الماضي بأمريكا . اف والتحقق . ترتكز البحوث المبريقية على ملاحظة وقياس الظواهر وتستمد المعرفة من التجربة الفعلية . وبغض النظر عن كون الدراسات المبريقية في مجال العالم والاتصال تتناول الجمهور كمتغير رئيسي أم لا ، فإنها حتى وإن ركزت في بداياتها على تأثيرات وسائل العالم ، فهذا يدفعنا إلى طرح السؤال : تأثيرها على من؟ ، طبعاً تأثيرها على الجمهور ، وبالتالي فجل الدراسات المبريقية ال يمكن فصلها عن الجمهور . مزايا البحث التجاري : هناك العديد من الأسباب التي تحفز على إجراء البحوث المبريقية ، يمكن إيجاز أهمها فيما يلي : يتم استخدامها لمصادقة البحوث التقليدية من خلال مختلف التجارب والمالحظات. منهجية البحث المبرقي تجعل البحث الذي يتم إجراؤه أكثر كفاءة وأصيلة. تمكن الباحث من فهم التغييرات الديناميكية التي يمكن أن تحدث وتغير إستراتيجيته وفق مستوى التحكم في مثل هذا البحث مرتفع ، متعددة بشيء يمكنهم روئيته أو سماعه أو تجربته فقط. المعرفة الإنسانية ومواصلة القيام بذلك لمواصلة التقدم في مختلف المجالات بما فيها أبحاث الجمهور . جوانب الدراسة المبريقية : 57 يمكن حصر أهم جوانب الدراسة المبريقية فيما يلي : البحوث المبريقية التي يشار إليها في الأدبيات أي جمع المعلومات والبيانات) fieldwork ، النجلوسكسونية (jigsaw)، عادةً بآبحاث الجمهور ، ترتكز أساساً على العمل الميداني والمعلومات المتعلقة بحجم الجمهور وبنائه الديموغرافية والمهنية والسوسيو-ثقافية وأنماط أساليب البحوث المبريقية الشائعة هي أحد عينة تمثيلية للجمهور المراد بحثه وقياس حجمه وكيفية تشكيله وأنماط استجاباته للرسائل العالمية ، إلى جانب قياس فئات العينة : السن والجنس والمستوى التعليمي والوضع الاجتماعي والمهنة والدور الاجتماعي ومكان الإقامة والسياسية والثقافية ، التي يجري فيها التفاعل بين الجمهور والرسائل العالمية . مؤسسات أبحاث الجمهور : ظهرت أبحاث الجمهور الميدانية مع ظهور وسائل إعلام اللكترونية (إذاعة في العشرينات والتلفزيون في الخمسينيات ) في كل من المملكة المتحدة تلك المعونة lazarsfeld والولايات المتحدة الأمريكية ، 196857 جمهور وسائل الاتصال ومستخدموها ، ص.ص. دراسات ، عام 1940 ، خلال الحملة الانتخابية للرئاسيات في الولايات المتحدة الأمريكية ، وقد كان choice s'People باختيار الشعب هدفها تحديد مختلف العناصر الأساسية التي تحكم في اختيار الناخبين ، لهذا الغرض اختارت الدراسة كميدان بحث ، مدينة " لما لها من خصائص تمثيلية للشعب الأمريكي في اللاتخابات الرئاسية السابقة . وقد " Ohio في ولاية "أوهايو" Erie فضل الباحثون دراسة قنوات الاتصال و خاصة منها الراديو ) مع الإشارة إلى أنه في تلك الفترة لم يكن التلفزيون قد ظهر بعد ( و عكس ما كان ينتظر ، وبالفعل ضعيفاً في إرادة اللاتخاب فقد الحظ الباحثون أن الأفراد الذين ينت�ون إلى نفس المستوى الثقافي والجتماعي، سجلت في هذا إطار، وتأكد من خلال هذه الدراسة أيضاً إلعالم بشكلً ، أن الأفراد يتعرضون لمضمون وسائل انتقاءي ،