

بهذا المجال فيما يخص الدراسات والفتراضات النظرية والتحليلية ، إضافة إلى معرفة أهم المنظرين والباحثين ، لكن رغم ذلك دراسات ● في ثلاثينيات القرن العشرين بأمريكا Payne Fund Studies : فإن الروح العلمية تدفع أصحابها إلى محاولة الاستكشاف وتعد هذه الدراسات أول جهد بحثي إعلاني جماعي ، حيث قام فريق من باحثين متعددي التخصصات ، وبتنسيق من شركة بدراسة أثر الأفلام على مختلف جوانب حياة الأطفال : النفسية والعاطفية والاجتماعية والصحية ودامت هذه Fund Payne الدراسات - عددها 13 دراسة - ثالث سنوات من 1929 إلى 1932 وشملت 1500 فلما ، تم وقد استخدمت هذه الدراسات عدة أدوات بحثية بشكل متكامل ، مثل الاستبيان والمقابلة والتجريب ودراسة الحالة ، وقد أحدثت نتائج هذه الدراسات شعورا بالخوف لحماية، code Hays من الأفلام في ألسواط الاجتماعية والسياسية وأدى ذلك إلى تبني دليل تصنيف الأفلام والمعروف باسم الطفل من التعرض لتلك المحتويات الحساسة غير 60 المرغوبة ، وذلك لأول مرة في ثلاثينيات القرن الماضي بأمريكا . اف والتحقيق .ترتكز الأبحاث المبريقية على ملاحظة وقياس الظواهر وتستمد المعرفة من التجربة الفعلية .وبغض النظر عن كون الدراسات المبريقية في مجال الإعلام والتواصل تتناول الجمهور كمتغير رئيسي أم ال ، فإنها حتى وإن ركزت في بداياتها على تأثيرات وسائل الإعلام ،فهذا يدفعنا إلى طرح السؤال : تأثيرها على من؟ ، طبعاً تأثيرها على الجمهور ، بالتالي فجّل الدراسات المبريقية ال يمكن فصلها عن الجمهور .مزايا البحث التجريبي : هنالك العديد من الأسباب التي تحفز على إجراء البحوث المبريقية ، يمكن إيجاز أهمها فيما يلي : يتم استخدامها لمصادقة البحوث التقليدية من خلال مختلف التجارب والملاحظات . منهجية البحث المبريقي تجعل البحث الذي يتم إجراؤه أكثر كفاءة وأصيلة . تمكن الباحث من فهم التغيرات الديناميكية التي يمكن أن تحدث وتغيير إستراتيجيته وفق مستوى التحكم في مثل هذا البحث مرتفع ،متعددة.بشيء يمكنهم رؤيته أو سماعه أو تجربته فقط.المعرفة الإنسانية ومواصلة القيام بذلك لمواصلة التقدم في مختلف المجالات بما فيها أبحاث الجمهور.● جوانب الدراسة المبريقية : 57 يمكن حصر أهم جوانب الدراسة المبريقية فيما يلي : الأبحاث المبريقية التي يشار إليها في الأدبيات أي جمع المعطيات والبيانات) ، fieldwork) النجولوسكسونية ، عادة بأبحاث الجمهور ،ترتكز بالأساس على العمل الميداني والمعلومات المتعلقة بحجم الجمهور وبنيتة الديموغرافية والمهنية والسوسيو- ثقافية وأنماط أساليب الأبحاث المبريقية الشائعة هي أخذ عينة تمثيلية للجمهور المراد بحثه وقياس حجمه وكيفية تشكيله وأنماط استجاباته للرسائل الإعلامية ، إلى جانب قياس فئات العينة : السن والجنس والمستوى التعليمي والوضع الاجتماعي والمهنة والدور الاجتماعي ومكان الإقامة والسياسية والثقافية ، التي يجري فيها التفاعل بين الجمهور والرسائل الإعلامية . مؤسسات أبحاث الجمهور : ظهرت أبحاث الجمهور الميدانية مع ظهور وسائل الإعلام الإلكترونية (الإذاعة في العشرينيات والتلفزيون في الخمسينيات) في كل من المملكة المتحدة تلك المعنونة : lazarsfeld والولايات المتحدة الأمريكية ،196857 جمهور وسائل التواصل ومستخدموها ،ص.ص.● دراسات ا ،عام 1940 ،خلال الحملة الانتخابية للرئاسيات في الولايات المتحدة الأمريكية ، وقد كان choice s'People باختبار الشعب هدفها تحديد مختلف العناصر الأساسية التي تتحكم في اختيار الناخبين ، لهذا الغرض اختارت الدراسة كميدان بحث، مدينة " لما لها من خصائص تمثيلية للشعب الأمريكي في الانتخابات الرئاسية السابقة. و قد " Ohio في الية "أوهايو" Erie إري فضل الباحثون دراسة قنوات الاتصال وخاصة منها الراديو (مع الإشارة إلى أنه في تلك الفترة لم يكن التلفزيون قد ظهر بعد) و عكس ما كان ينتظر، وبالفعل ضعيفاً في إرادة الانتخاب فقد الحظ الباحثون أن الأفراد الذين ينتمون إلى نفس المستوى الثقافي و الاجتماعي، سجلت في هذا الإطار، وتؤكد من خلال هذه الدراسة أيضاً العالم بشكل ، أن الأفراد يتعرضون لمضمون ،وسائل انتقائي