

قد تتساءل عن المكان الذي ستذهب إليه بعد ذلك بعد تحقيق مستوى عالٍ من رضا العملاء والبهجة على نطاق واسع بين قاعدة عملائك. في هذا المستوى الأعلى من رضا العملاء ، تحتاج إلى إبهار عملائك حقًا. من خلال عملائك المدهشين حقًا ، والتعرف ، على توقعاتهم والمراقبة المستمرة لمستويات رضا العملاء ، وزيادة الولاء للعلامة التجارية