

إنشاء أو توفير موقع إلكتروني مستجيب يجب أن يكون لكل شركة موقعاً إلكترونياً جذاباً (Get a Responsive Website) وسريع الاستجابة فيما يتعلق بجميع المعلومات التي يحتاجها العميل المحتمل، كذلك يجب وضع ميزانية محددة للإعلانات المدفوعة: على الأقل، كما يشير نظام إدارة علاقات العملاء إلى المستوى الذي يوجد فيه العميل داخل مجموعة البريد الإلكتروني المستهدفة بالتسويق، مما يؤدي إلى صياغة رسالة مناسبة لهذا العميل من قبل الشركة. إضافة وسائل التواصل الاجتماعي، تلعب وسائل التواصل الاجتماعي دوراً رئيساً في معرفة العلامة التجارية وتمييزها عن غيرها في مجال الصناعة (Social media)، التركيز على تسويق المحتوى في كل يوم وكل دقيقة يبحث المزيد من الأشخاص عبر (Focus on Content marketing) الإنترنت عن المنتجات أو الخدمات، ومن الممكن أن يجذب محتوى الموقع الإلكتروني أو المنشورات الموجودة على وسائل التواصل الاجتماعي انتباه هؤلاء الأشخاص، في حين تستخدم أدوات القياس الأخرى التحليلات ووسائل التواصل الاجتماعي. وفي الوقت الحاضر تتمتع كل شركة بالتواجد على الشبكة العنكبوتية، وعادة ما يكون ذلك على المواقع الإلكترونية أو وسائل التواصل الاجتماعي، أهم تواجد على الشبكة العنكبوتية هو التواجد على الموقع الإلكتروني المستخدم في الأعمال التجارية حيث يساعد الموقع الإلكتروني المصمم جيداً على نجاح الأعمال التجارية وصناعتها، ويوفر تجربة سهلة الاستخدام للعملاء المحتملين، وتتجاوز قيمة المدونات الصوتية مجرد إعطاء القراء طريقة المدونات الصوتية أخرى للتفاعل مع العلامة التجارية، (المدونة الصوتية) بعد استخدام منصات التواصل الاجتماعي طريقة لبدء التفاعل مع الجمهور، ويجب إعداد ملف تعريف الشركة على كل (Social media platforms) نظام أساسي حتى يوفر للجمهور تفاصيل حول المنتج أو الخدمة منصات التواصل الاجتماعي المعنية، ومنصات التواصل الاجتماعي الأكثر شيوعاً التي يجب مراعاتها إنستغرام وتويتر (تويتر) قنوات اليوتيوب من الطرق الشائعة للترويج لمنتج أو خدمة معينة، وبعد التعويق عبره. إستراتيجية تساعد الشركات على زيادة حركة المرور وزيادة قاعدة عملائها والوصول إلى زيادة التواجد على الشبكة العنكبوتية زيادة التواجد عبر الموقع الإلكتروني التواجد على الشبكة العنكبوتية هو عامل حاسم في عالم التسويق، يتضمن تحسين محركات البحث إجراء تغييرات معينة على تصميم الموقع و محتواه مما يجعل الموقع أكثر فاعلية مع محرك البحث وتحرص محركات البحث على تقديم أفضل خدمة للمستخدمين، يمكن تحسين الموقع الخاص بالنشاط التجاري باستخدام تحسين محركات البحث باتباع بعض النصائح من أمثلة ذلك: النظر في كيفية بحث العملاء، عن المنتجات أو الخدمات المعنية واستخدام الكلمات الرئيسية على الموقع الإلكتروني