أنواع نمو المؤسسة: يمكن تصنيف أنواع نمو المؤسسة إلى ما يلي: النمو الداخلي: بعد النقاشات التي أثيرت حول مفهوم النمو الداخلي والخارجي توصل Paturel. R إلى اعتماد تعريف للنمو الداخلي على أنه "حيازة أو إنشاء المؤسسة لأصول غير جاهزة تحتاج إلى اندماج مع باقي عوامل الإنتاج الضرورية لتحقيق المخرجات"، وبمعنى آخر هو استخدام المؤسسة لمواردها للإنتاج لأ الخاصة من أجل تنفيذ سياستها الاستثمارية والتي تمول بالأرباح غير الموزعة أو الأموال الأخرى الخاصة بالمؤسسة، كما أنه النمو الناتج عن تلك الزيادة في قدرات الإنتاج من خلال إنشاء أو امتلاك وسائل إنتاج جديدة، و ينتج عنها ارتفاع في الإنتاج كما ونوعا. وعليه فإن النمو الداخلي هو طريق النمو الأكثر طبيعيا للمؤسسة ويقتضي ضمنيا الاعتماد على مواردها الخاصة لضمان نموها وتحقيق أهدافها الموضوعة ويوفر استقلالية كبيرة تتطور تدريجيا عن طريق الاستثمارات المباشرة وخلق القيمة، ويتبع النمو الداخلي خاصة عندما يكون القطاع الذي تنشط فيه المؤسسة يشهد نمو قوي والصراع التنافسي ليس شديدا معناه أن طاقة السوق تسمح لكل مؤسسة حاضرة في القطاع أن تنمو بدون ضرورة أخذ حصص سوقية من منافسين آخرين. النمو الخارجي: يرتكز النمو الخارجي على تغيير الأصول المادية للمؤسسة، حيث يعرف بأنه شراء الأصول الصناعية وكذا التجارية والتي تسمح للمؤسسة بالتوسع في أنشطتها وأعمالها عن طريق عمليات الحيازة المباشرة الجزئية أو الكلية لمؤسسة أو مؤسسات أخرى موجودة،

Summarized by © lakhasly.com