معينة، في مجملها إلى أخذ موقع مناسب مفهوم استراتجيات المقاولاتية: هناك العديد من المفاهيم التي تم صياغتها وفق زوا ئن ا. استغلال توسع الفرص في السوق ووجود موارد جديدة والتكامل ما بين الموارد والز للمقاولة في ظل البيئة التي تنشط والأسواق. هي عبارة عن الابتكار والإبداع الذي يحدث داخل وخارج المؤسسة. القدرة على إجراء التغييرات السريعة المرتبطة لتطوير والتوسع في الميزة التنافسية في الأسواق. ئن والتكنولوجيا والقيم الالتزام لصناعة وهيكلة السوق وحاجات الز القدرة على تحقيق النجاحات المالية والنمو واستمرارية البقاء على المدى الطويل.

Summarized by © lakhasly.com