يمنع ظهور النساء تمامًا في أي إعلان تجاري، ما وضع قطاع الإعلانات أمام تحديات غير مسبوقة. فإن هذا القرار يشكل تحديًا كبيرًا لصناعة الإعلانات، خاصة في القطاعات التي تستهدف العائلات. وعلق لؤي على الأمر بطريقة ساخرة، قائلًا: "الآن إذا كنت تريد إعلانًا عن حفاظات للأطفال، عليك أن تجعل الطفل يلبسها بنفسه باستخدام الذكاء الاصطناعي، في محاولة لفرض رؤية أحادية متشددة على المجتمع. ويحذر مراقبون من أن هذه القيود تعمّق عزلة المجتمع اليمني وتؤثر على فرص العمل والإبداع في مجالات الإعلام والتسويق، في وقت تعاني فيه البلاد من أزمات اقتصادية خانقة.

Summarized by © lakhasly.com