

La fonction Logistique Une fonction transversale et influente La fonction Logistique est une fonction transversale, qui influence la performance de l'ensemble de l'entreprise. Les spécialistes parlent alors d'une gestion en flux tendus. L'importance de la fonction Logistique peut s'appréhender à plusieurs niveaux : en amont de l'entreprise : gestion des flux en provenance des fournisseurs au sein de l'entreprise : gestion des stocks, manutention des composants, gestion des flux informationnels en aval de l'entreprise : stockage des produits, transport vers les distributeurs et vers les clients. La gestion des flux matériels par la fonction logistique L'action de la logistique peut s'appréhender à travers deux dimensions : une dimension technique : la logistique regroupe les activités classiques de transport comme le stockage, l'utilisation des machines de transport et de levage, mais aussi l'aménagement des locaux afin d'optimiser les flux de composants. L'efficacité de ces logiciels est conditionnée par : une codification des flux un bon réseau de transmission des données (intranet,...) un système de lecture automatique des flux (code-barres,...) La fonction Logistique : Debats et perspectives Le rôle fondamental de la logistique dans l'entreprise-réseau Fondamentale et transversale, la fonction Logistique a une place bien à part dans l'entreprise. Sur le plan financier, la logistique par l'optimisation des flux et des stocks (c'est à dire n'avoir ni trop, ni pas assez de stocks) va permettre de réduire les charges de l'entreprise. En effet, les entreprises utilisent le temps comme une arme stratégique pour se différencier de leurs concurrents (on parle de chrono-compétition) et la logistique y joue naturellement un rôle important. La gestion des flux d'informations dans l'entreprise Les flux matériels dans l'entreprise ne sont possibles que s'ils sont accompagnés de flux d'informations : pour passer les commandes pour accusé réception pour informer sur l'état des stocks. Les entreprises-réseaux sont des entreprises qui ont réduit au maximum leurs activités et font appel à des sous-traitants pour l'ensemble de leur activité. Dell se contente de centraliser les commandes et de donner des ordres, le reste est fait par des sous-traitants. La définition La fonction Logistique se donne pour mission d'optimiser l'ensemble des flux physiques et informationnels de l'entreprise : Quels enjeux? Sur le plan commercial, la logistique va avoir un impact sur les délais pour livrer les produits aux clients, en limitant au maximum les ruptures de stocks.