فهي من جهة تعني المزاحمة بين عدد من الأشخاص أو القوى تسعى لتحقيق نفس الهدف، ونتيجتها الحتمية هي القدرة على جذب ئن" التحليل التنافسي باستخدام النموذج الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعريريجäالز ارتفاع حواجز الخروج في السوق – ،économica د: سالم الياس ـ أن المنافسة مرتبطة بظروف السوق. يمكن إيجاز ها فيما يلي ت الحجم) فكلما تمكنت المؤسسة منƒوصعوبة تغيير النشاط. ـ الحجم الكبير أي تكلفة المنتج تخضع لحجم الإنتاج (اقتصاد ت الحجم مكنها ذلك من الاستفادة من ميزة التكلفة ـ تنويع أو تمايز المنتج. إن المنتجات البديلة يمكنها أن تحدƒتحقيق اقتصاد ئن عندماäمن العائدات المحتملة للصناعة بوضع سقف على الأسعار التي من الممكن أن تطلبها المؤسسة والتي من لصالح الز AKIRA SARL 2002شركة اكيرا ،" trade Antar" يكون هناك : 2002 وهـي شـركة ذات مسـؤولية محـدودة تحـت اسـم FRIGOR SARL 1997شركة فريقور ENIEMسطيف الكهرومنزلية ELECTRONICS SAMSUNG سطيف AKIRA ساتيراكس شركةIRIS SAT 2005 SARL SATEREX وهران سطيف THOMSON تيزي وزو FRIGOR 1998 لإضافة للشركات المذكورة في الجدول أعلاه هناك العديد من المؤسساتä الجزائر SODINCO 1999 HAIERوالتجاري العاملة في مجال الإنتاج والاستيراد للالكترونيات، زاد من حدة المزاحمة بين المؤسسات في الوصول إلى المستهلك وتحقيق التنافسية والمتمثلة ƒرضاه مما جعل هذه المؤسسات تسعى جاهدة لتضمين منتوجا ـا لعوامل التفوق المتمثلة في المزا أساسا في التكلفة الأقل أي وذلك بعد تبني الحكومة الجزائرية جودة/سعر) أي تقديم منتوجات ذات جودة عالية ؟سعار موعة منº تنافسية. وهو ما عمدت إليه شركة كوندور رغم جهودها المعتبر ة الرامية إلى تخفيض الأسعار من خلال تبنيها الصين MIDEA ƒالصين ميد HISENSEالجدول التالي: هيسانسä ا الضغط على التكاليف. موضحةÑالسياسات التي من شأ الجنوبية يتضح من خلال الجدول أن الشركة تعتمد في الحصول على الموارد الداخلة في إنتاج مختلف ƒكور DAEWOO دايو منتوجا ـا على مجموعة من الموردين المختلفين ، ومن أجل ذلك قامت بما يلي: مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية 298 العدد: 2016/15 ـ إنشاء مصنع للبطاقات الالكترونية والذي يعتبر الأول على المستوى العربي والإفريقي من طرف المورد، ـ Æبداية ، ـ حصولها على نسبة 1%من قطع الغيار المشتراة والتي تدخل في إنتاج الأجهزة الالكترونية مجا إنشاء وحدة لإنتاج مواد التغليف (البولستيران)من أجل تغليف وحماية المنتوج عند الانتهاء من صنعه، ويعتبرون أنفسهم – ـدف ومن ثم ترجمتها في شكل منتوجات وبما أن جميع المؤسسات المنافسةÃ الموردين ـ شركاء بعضهم مع بعض لتالي خاصة مع تحسن أجور العمال، التحليل التنافسي باستخدام النموذجäلمؤسسة كوندور تقدم نفس المنتوجات (تلفاز، و الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعريريج د: سالم الياس تمكن مؤسسة كوندور من تعزيز تنافسيتها وهي كما يلي: إن النتائج المحققة من قبل الشركة والتي عرفت تطورا مستمرا، وكل نوع من حيث أن عدد كبير ،من إطارات وتقنيي الشركة لهم خبر و معرفة كبيرة سابقة سواء في القطاع العام أو الخاص

Summarized by © lakhasly.com