

فهي من جهة تعني المزاخمة بين عدد من الأشخاص أو القوى تسعى لتحقيق نفس الهدف، ونتيجتها الحتمية هي القدرة على جذب
 "ن" التحليل التنافسي باستخدام النموذج الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعرييجة الز
 ارتفاع حواجز الخروج في السوق - ، económica د: سالم الياس - أن المنافسة مرتبطة بظروف السوق. يمكن إيجازها فيما يلي
 ت الحجم) فكلما تمكنت المؤسسة من f و صعوبة تغيير النشاط. - الحجم الكبير أي تكلفة المنتج تخضع لحجم الإنتاج (اقتصاد
 ت الحجم مكنها ذلك من الاستفادة من ميزة التكلفة - تنوع أو تمايز المنتج. إن المنتجات البديلة يمكنها أن تحدد تحقيق اقتصاد
 ن عندما من العائدات المحتملة للصناعة بوضع سقف على الأسعار التي من الممكن أن تطلبها المؤسسة والتي من لصالح الز
 AKIRA SARL 2002 شركة اكيرا ، "trade Antar" يكون هناك : 2002 وهي شركة ذات مسؤولية محدودة تحت اسم
 FRIGOR SARL 1997 شركة فريفور ENIEM سطيف الكهرومنزلية ELECTRONICS SAMSUNG سطيف
 ساتيراكس شركة IRIS SAT 2005 SARL SATEREX وهران سطيف THOMSON تيزي وزو FRIGOR 1998
 لإضافة للشركات المذكورة في الجدول أعلاه هناك العديد من المؤسسات الجزائرية SODINCO 1999 HAIER والتجاري
 العاملة في مجال الإنتاج والاستيراد للالكترونيات، زاد من حدة المزاخمة بين المؤسسات في الوصول إلى المستهلك وتحقيق
 التنافسية والتمثلة f رضاه مما جعل هذه المؤسسات تسعى جاهدة لتضمين منتجاتها لعوامل التفوق المتمثلة في المزا
 أساسا في التكلفة الأقل أي وذلك بعد تبني الحكومة الجزائرية جودة/سعر) أي تقديم منتجات ذات جودة عالية 9 أسعار
 موعة من ° تنافسية. وهو ما عمدت إليه شركة كوندور رغم جهودها المعتبرة الرامية إلى تخفيض الأسعار من خلال تبنيها
 الصين MIDEA f الصين ميد HISENSE للجدول التالي: هيسانسة a الضغط على التكاليف. موضحة السياسات التي من شأ
 الجنوبية يتضح من خلال الجدول أن الشركة تعتمد في الحصول على الموارد الداخلة في إنتاج مختلف f كور DAEWOO دايو
 منتجاتها على مجموعة من الموردين المختلفين ، ومن أجل ذلك قامت بما يلي: مجلة العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم
 التجارية 298 العدد: 2016/15 - إنشاء مصنع للبطاقات الالكترونية والذي يعتبر الأول على المستوى العربي والإفريقي
 من طرف المورد، - E/بداية ، - حصولها على نسبة 1% من قطع الغيار المشتراة والتي تدخل في إنتاج الأجهزة الالكترونية مجا
 إنشاء وحدة لإنتاج مواد التغليف (البولستيران) من أجل تغليف وحماية المنتج عند الانتهاء من صنعه، ويعتبرون أنفسهم -
 د.ف ومن ثم ترجمتها في شكل منتجات وبما أن جميع المؤسسات المنافسة A الموردين - شركاء بعضهم مع بعض
 لتالي خاصة مع تحسن أجور العمال، التحليل التنافسي باستخدام النموذج f المؤسسة كوندور تقدم نفس المنتجات (تلفاز، و
 الخماسي لبورتر بالتطبيق على شركة كوندور للصناعات الالكترونية ببرج بوعرييج د: سالم الياس تمكن مؤسسة كوندور من
 تعزيز تنافسياتها وهي كما يلي: إن النتائج المحققة من قبل الشركة والتي عرفت تطورا مستمرا، وكل نوع من حيث أن عدد كبير
 ، من إطارات وتقني الشركة لهم خبر و معرفة كبيرة سابقة سواء في القطاع العام أو الخاص