

الإشهار عموما هو مختلف الطرائق التواصلية التي تهدف إلى تعريف المتتبعين بمنتج، وكذا الاشهار الإدماجي الذي يقوم على استراتيجية إضفاء علامات ترتبط بفئة اجتماعية قادرة على تجميع المنتج، وأخيرا الاشهار الإيحائي الذي يبنى على مقارنة نفسية للفرد لا تخاطب فيه العقل بقدر ما تستغل حواسه.