بعد جمع المعلومات والبيانات من العملاء بشكل عشوائي بمختلف الاعمار والجنسيات من حيث رغباتهم وتفضيلاتهم لطرق التصوير في حياتهم. من الصعب أن يستمر التطبيق دون نيل رضا العملاء وعليه فقد تم إجراء المقابلات مع مجموعة كبيرة منهم من خلال لقاءهم ومعرفة ما يرغبون به أو ما يتطلعون إليه بالفعل سواء بشكل مباشر أو عبر شبكات التواصل الاجتماعي. قمنا كفريق بعمل استطلاع رأي وتم التركيز على السؤال الرئيسي: هل تفضلون التصوير بكاميرا الجوال المحمول أم الكاميرا الاحترافية؟ وكانت الإجابة كالتالي: أجاب 75 % من يفضل التصوير بالهاتف المحمول، وأجاب 26 % بميولهم للتصوير الاحترافي بالكاميرا الاحترافية.