ريادة الأعمال هي عملية ديناميكية تهدف إلى استكشاف الفرص الجديدة وابتكار المشاريع أو المنتجات لتلبية احتياجات غير مشبعة، وتتطلب تحمل المخاطر وإدارة الموارد بفعالية لتحقيق النمو. بينما الريادة الإستراتيجية توظف مبادئ الريادة مع الإدارة الإستراتيجية لتعزيز التميز التنافسي عبر استغلال الفرص المتاحة بذكاء وابتكار حلول طويلة الأمد. نجاح هذه العملية يعتمد على بناء ثقافة ريادية وتحليل السوق بفعالية، ما يمكن المؤسسات من التكيف مع التغيرات وتحقيق الابتكار المستدام، وبالتالي تعزيز قدرتها على النمو والتوسع باستمرار.نموذج ريادة الأعمال الإستراتيجية يجمع بين ريادة الأعمال والإدارة الإستراتيجية لتعزيز الابتكار والنمو المستدام في المؤسسات. يعتمد على أربعة أبعاد: عقلية ريادية لاستكشاف الفرص وتجاوز عدم اليقين، ثقافة تشجع الإبداع والمخاطرة، إدارة موارد فعّالة لدعم الميزة التنافسية، والابتكار المستمر لتحسين الأداء. تحقق المؤسسات إطارًا مرنًا للتكيف مع السوق وتوليد الثروات.ريادي الأعمال يختلف عن المدير بتركيزه على استكشاف الفرص وتحمل المخاطر، مما يجعله محفزًا للابتكار وتطوير استراتيجيات جديدة تعزز تنافسية المؤسسة. بينما يركز المدير على استقرار العمليات وتحقيق الكفاءة ضمن الأطر المحددة، يسعى ريادي الأعمال لتوظيف الموارد بطرق غير تقليدية لتحقيق النمو. هذا التوجه الريادي يسهم في نقل المؤسسة إلى آفاق جديدة عبر التكيف مع التغيرات والاستفادة من الفرص الناشئة.

Summarized by © lakhasly.com