المحاضر: سأتحدث اليوم عن كيفية تأثير إعلانات الإنترنت على سلوكنا. سأتحدث جزئيًا عن النوافذ المنبثقة ـ تلك الإعلانات التي تظهر فجأة على شاشتك عندما تحاول قراءة شيء ما أو مشاهدة مقطع فيديو؟ انتظر دقيقة. ماذا جرى؟ ألا تحب الإعلانات المنبثقة؟ أنا لست متفاجئًا على الإطلاق. وجود مواقف سلبية قوية تجاه الإعلانات المنبثقة. فإن إعلانات الإنترنت هي حقيقة من حقائق الحياة، تجني مواقع الويب الأموال في الغالب من خلال الإعلانات. سيختفي جزء كبير من عالم الإنترنت. كم كان ذلك من الإعلانات؟ حوالي 98 بالمئة. جميع الطرق الأخرى التي يجني بها فيسبوك الأموال ـ مثل رسوم الخدمات، إن أهمية الإعلانات لوسائل الإعلام والترفيه ليست بالأمر الجديد. جعلت الإعلانات التلفزيون التجاري ممكنًا. تتمتع الصحف والمجلات بتاريخ أطول في الاعتماد على الإعلانات. لقد جعلت الإعلانات المستهدفة 5 شائعة. يتم استهداف الإعلانات التي تراها على فيسبوك ومعظم المواقع الأخرى على الإنترنت. قم بالبحث على الويب عن "الدراجات". من المحتمل أن تحتوي الإعلانات المنبثقة على صور لدراجات مثل النوع الذي تمتلكه أو النوع الذي تريده. وأتذكر أن المعلنين في الأيام الخوالي ـ قبل عام 1997 على سبيل المثال ـ لم يتمكنوا من استهداف الإعلانات بشكل جيد. يمكنني شراء معظم الأشياء دون وضع معلومات الاتصال الخاصة بي في قاعدة البيانات. تقريبًا كل شركة أتعامل معها عبر الإنترنت تعرف قدرًا مخيفًا عني. تكون الإعلانات المستهدفة فعالة بشكل عام. إنهم يقودون الناس إلى شراء الأشياء. وهذا يؤثر سلباً على رغبتهم في الشراء. حتى أن دراسة أجريت في بولندا أظهرت أن النوافذ المنبثقة تقلل من قدرة الشخص على التركيز. تشاهد في الغالب إعلانات على جوانب شاشتك أو إعلانات بانر في الجزء العلوي أو السفلي من شاشتك. قد تؤدي بعض الإعلانات المستهدفة عبر الإنترنت إلى جعل الأشخاص يشعرون بعدم الارتياح. هذا "عامل الرعب" في الإعلان. لم يعجب الأشخاص إعلانات كريمات البشرة لأن الإعلانات بدت وكأنها تنتقد بشرتهم. أدت الإعلانات المخيفة إلى خفض رغبة الشخص في شراء منتج ما بنحو 5 بالمائة. ومن المثير للاهتمام أن المشاركين أخبروا بارنارد أيضًا أن الإعلانات المستهدفة أثرت على الطريقة التي يستخدمون بها فيسبوك. وكانوا أقل احتمالا لاستخدام فيسبوك في الأماكن العامة ـ على سبيل المثال، ويأتي حوالي 88% من إيرادات إعلاناتهم الآن من الإعلانات الموجودة على الأجهزة المحمولة مثل الهواتف المحمولة، خلاصة القول هي أن الإعلانات المستهدفة عبر الإنترنت تؤثر على سلوكنا بطرق معقدة.

Summarized by © lakhasly.com