

اسلوب يعتمد على الدراسة العلمية لأذواق المستهلكين لنقل السلع والخدمات من المنتج الى المستهلك وتحديد الطرق التي تسعر وتروج وتوزع هذه السلع من اجل اشباع رغبات المستهلكين