

الوحدة الثامنة: التخطيط وإدارة الوقت وهو أعلى ما يملك الإنسان، ويمضي سريعاً ولا يمكن تعويضه، واستغلاله الجيد يزيد من قيمته. أو تبديل أو إحلال. فهو المادة التي صنعت منها الحياة، أما في مجال الإدارة، فهو يعد بمثابة رأس المال الحقيقي للإنسان، منظمة الأخرى، ويُعَرَّفُ التخطيط بأنه "صياغة فرضيات حول وضِعْ مُعَيَّن، ويعتمد على استخدام تفكير دقيق؛ كما يُعرف بأنه "نشاط يُطبِّقُه كافة الأفراد في أغلب الشؤون العامة، ويعتمِدُ على إعدادِ خُطَّةٍ ذهنيَّةٍ قبل تحويلها إلى خُطَّةٍ حقيقيَّةٍ؛ أي الحرص على التفكير قبل المباشرة بالعمل". أهمية التخطيط : تُعتبر وظيفة التخطيط من الوظائف المُهمَّة في الإدارة؛ لتحقيق أهمية مرتبطة بها،^٤ الاسْتِفادة من الُمُوارد الُمُتاحة بأفضل الطرق.^٥ الُوصُولُ إلى التكامُل بين الُمُراحل الخاَصَّة بالتنسيق عن طريق اتخاذ القرارات الُمُناسبة.^٦ وضع أولويات العمل وترتيبها وفقاً لاتفاقها مع الحاجات.^٧ الُمُساهمة في السيطرة على كافة المشكلات الخاَصَّة بتنفيذ العمل.^٨ الحرص على توفير الرضا في بيئة العمل.^٩ الُمُشاركة في التنبؤ للمستقبل الخاص بالعمل. وهي: ومرتبط مع سبب وجود المنشأة، وقد يكون هذا الُهدفُ مُتمدداً على تحقيق الأرباح، أو زيادة الحصة الخاصة بالمنشأة في السوق الذي توجد فيه، أو العمل على رفع مع دَل الإنتاج، كما من المهم أن يكون هذا الُهدفُ مفهومًا وواضحاً عند كافة الأفراد الذين يعملون بالمنشأة. الُهدف من التخطيط، فقد تهتَّم بتحقيق الأرباح، زيادة رضا العملاء، -

ت^{١٠} س^{١١} م^{١٢} مع^{١٣} : هي الُوسيلة الُمُستخدمة في التوجيه والتحكُّم بالموظفين، وسياسة شؤون الموظفين، والسياسة الماليَّة. - ال^{١٤} : هي مجموعة من بيانات وأهداف العمل؛ أما بيانات العمل فهي الوسائل الُمُستخدمة في تحقيق الأهداف، كما تكشف والعُمال والموظفين بناءً على أولويات مُعيَّنة، وغالباً يُعَد الُهدف صاحب أكبر أولويَّة هو الخاص بتخصيص الموارد، والاقتصاديَّة. أهداف التخطيط : - تحقيق التوازن بين المستويات الخاَصَّة بالتطوُّر الاجتماعي والاقتصادي، وتحديدًا بين القطاعات الصناعيَّة والزراعيَّة بكافة المستويات الخاَصَّة بها. - تحسين كفاءة العمل في كافة القطاعات، والتي تُساهم بتحقيق الُمَنفعة العامَّة. فوائد التخطيط: - دعم التنسيق بين كافة أنواع الأعمال. - يدعم نمو وتطوُّر المهارات الخاَصَّة بالمديرين. - تحقيق أفضل استثمار للموارد البشريَّة والماديَّة. شروط نجاح التخطيط: وضوح الأهداف، بحيث تكون مُحَدَّدة بشكل لا يقبل الاجتهاد. ومن قِبَل الُمُخَطِّط طوال عمليَّة التخطيط. والإحصائيات التي تُعَبِّر عن الواقع الُمُتوقَّر. الواقعيَّة، كفاءة الجهاز الإداري. واختيار البدائل المناسبة لتنفيذ الخطة مع وُقُوات التخطيط: تُوَاجِه عمليَّة التخطيط بعض الُمُعوقات التي تُعرقل نجاحها، ومنها: عدم تمتُّع الُمُخَطِّط بالمرونة. وبشكلٍ كافٍ. والابتكار، والتطوير تتناول فيما يلي أنواع التخطيط على حسب المجالات المختلفة يمكن تقسيم التخطيط حسب مجالاته على النحو التالي: ويتضمن خطة شاملة لتنظيم وإدارة كل قطاعات وأنشطة المجتمع، الصحة، الخ. 2) (على حسب مدى التخطيط) الفترة الزمنية (وهو يستمر بطول عمر المنظمة لتحقيق الأهداف الاستراتيجية التي وضعتها الإدارة العليا، ودق تصل هذه المدة إلى أكثر من 10 سنوات، وقد تصل إلى 20-30 سنة، أو أكثر. ويختلف تحديد المدى الطويل وفقاً لمجال العمل، ففي مجال إدارة الأعمال تتراوح ما بين 3-5 سنوات، وفي مجال الإدارة العامة تزيد عن 10 سنوات، حيث قام بوضع خطة طويلة الأجل، مثل خطط التنمية الاقتصادية والاجتماعية، وخطة التصدير وتشطيط مرحلة معينة من المشروع، .. ج) تخطيط قصير المدى: وذلك تحقيق أهداف تكتيكية قريبة المدى، تتعلق بأعمال ينبغي إنجازها في الأجل القريب وتكون مدتها لا تتجاوز السنة. مثل إعداد تقديرات المبيعات الشهرية، وخطة التشغيل الشهري، - تخطيط بنائي (هيكلية): وإقامة أوضاع جديدة. - تخطيط وظيفي: وكذلك إحداث تغييرات في الوظائف التي يؤديها النظام وهو التخطيط للعالم بأسره، إلخ. ومن أمثله هذا التخطيط: مكافحة التصحر، مكافحة مثل تخطيط المنظمات الدولية مثل: الإتحاد الأوروبي، الكوميسا، ودول مجلس التعاون الخليجي وغيرها. ج) التخطيط القومي: وشاملاً لجميع المستويات، وتخضع له جميع قطاعات المجتمع موضوع التخطيط. وهو يهدف إلى رسم الخطط المستقبلية التي تحدد سياسة الدولة في العديد من مناحي الحياة اليومية، وقد تكون هذه الخطط خماسية أو سباعية، ويشارك وفيه يكون التخطيط على مستوى جغرافي محدد (مثل مجموعة محافظات متجانسة). كما أنه يعمل على ضمان درجة مناسبة من التوازن بين التخطيط القومي والمحلي. لمجتمع المحلي، والاستفادة من المشاركة بالنسبة لأهالي هذا المجتمع في وضع الخطة وتنفيذها. و) التخطيط القطاعي: التعليم، حيث تتخذ بعض الدول التخطيط لكل قطاع من القطاعات الكبرى، نجد في النهاية تخطيطاً قومياً. ز) التخطيط لوحدة إنتاجية: 5) على حسب ميدان التخطيط: ينقسم التخطيط حسب ميدانه إلى: أ) التخطيط الطبيعي: لحسن استغلال الموارد الطبيعية، والحفاظ عليها للمجتمع، مثل: التربة الزراعية، موارد المياه، توزيع الطرق، وبالتالي رفع مستوى المعيشة، وتوفير الاحتياجات الضرورية لمختلف فئات المجتمع. ج) التخطيط الاجتماعي: لتحقيق الأهداف الاجتماعية، من خلال رفع مستوى الخدمات الاجتماعية من صحة،

وترفيه، وتوفير الرعاية الاجتماعية، ومكافحة الجريمة والانحراف، والدفاع الاجتماعي عن المجتمع. د) التخطيط الثقافي: لنشر الثقافة والتعليم والعمل على خلق وعي ثقافي يسهم في تكوين رأي عام مستنير بين أفراد المجتمع. وهو يتعلق بالوظائف الموجودة داخل المنشأة، ويهدف إلى التأكد من سلامة الوضع المالي للمشروع، والتي لا يمكن مواجهتها، إلا من خلال التخطيط المالي، الذي يحدد طرق تدبير الأموال الأزمة لمواجهة هذه وهو متابعة الموضوعات العامة للدول، والتشريعات. مثل التوزيع، والترويج، وهي التي يتم استخدامها المسؤولون أكثر من مرة