فإننا لما نتجه بوسيلة إعلامية إلى عدد من المستقبلين ربما كانوا آلاف أو ملايين على المستوى العالمي ، حيث في هذا مراعاة الجمهور المستهدف ، وقوة البرنامج وقوة الذروة وما إلى ذلك من العوامل . كما هو معلوم أن التخطيط قريب ومتوسط و طويل المدى) ، التي تمتد الى أكثر من عشر سنوات ، فإذا توجهت إلى عينة من خمسة أفراد مثلاً - ، وفزت بواحد من خمسة في نقله من الرفض إلى الدعوة للفكرة و % 40 نقلتهم إلى الحياد و بقي % 40 على حالهم ، هذا دون أن نتحدث عن نسبة المستقبلين الذين هم قابلين للفكرة أصلاً ومن كانوا محايدين ، مع وضع في الاعتبار نسبة من المقتنعين الذين لم نستطع المحافظة عليهم والاستمرار معهم بالاعتناع ، فإن نحو نسبة 60 % من الجمهور المستهدف سيكونون في صف الإعلام الإسلامي على الأقل ، لأنه ومن خلال التجارب التاريخية فإنه دائماً عدد الذين يدخلون الإسلام أكثر من العدد الذين يخرجون منه ، وبهذا وفي حال بذل جهود من متوسط فأكثر فإنه وخلال عقدين من الزمن سيصبح عدد المسلمين أكثر من سكان من العالم ، أو على الأقل نقول أن الإسلام سيكون الديانة الأولى في العالم ، وإذا لم تصل إلى هذه النسبة فإن القائمين