

فهي تمثل قوة لا يمكن إنكارها في المجتمع العالمي اليوم. تنعكس هذه القوة في قدرتهم على إصلاح طرق التفكير في المجتمع. سأميل إلى القول "للتشكيل طرق التفكير" ، ولكن تأثيرها أكثر دقة ويقتصر في البداية على "تحديد جدول الأعمال" وبالتالي توجيه الفكر بشكل غير مباشر. يمكنهم وضع جدول أعمال للقضايا السياسية والاجتماعية والاقتصادية ولكن أيضاً تدمير سمعة منظمة أو شخص أو مجموعة من الأشخاص. من خلال هذا الجانب بشكل خاص يمكن اعتبارهم قوة حقيقية. لديهم القدرة ليس فقط على القيام بذلك ولكن أيضاً لتدمير سمعة الكيان. تساهم وسائل الإعلام في ظهور القيم بحيث يقبلها الفرد على أنها صالحة. فإن الهيمنة التي تشغلها وسائل الإعلام اليوم ليست من "ما يفعله الأمير" كما يهمس البعض. إن فكرة وجود جهاز كبير يخلط بين وسائل الإعلام والنخب السياسية والاقتصادية ، يمكن العثور على أحد أسباب هذه الظاهرة في مجتمعنا ، من خلال عدم قدرتنا على توسيع نطاق المشكلة والميل إلى تخصيص كل مشكلة بشكل فردي. يساهم المجتمع الاستهلاكي والفرداني الذي نعمل فيه في تأثير وسائل الإعلام. هذا هو السبب في أنه من الضروري أن يرفع الفرد تفكيره النقدي وقدرته على تحليل المعلومات ومضاعفة القنوات التي يستخدمها للحصول على المعلومات. من الضروري تغيير الوعي في المجتمع ككل ، وتجنب منظور التفكير بأن "الجماهير على حق. أن تتعارض مع اتجاه الفكرة العامة وأن تعتقد أن "الفرد يمكنه تغيير الجماهير".