

سيكاران، 1998/1992، Types of Variables المتغيرات درجات الحرارة. أنواع المتغيرات Variables المتغيرات والمقاييس المتغير Dependent Variables (99) 1 تقسم المتغيرات حسب طبيعة المعلومات التي يؤديها القياس إلى: أ المتغيرات التابعة التابع هو المتغير الذي يقدم نفسه كقضية قابلة للدراسة، فعندما تدرس أثر مصروفات الإعلان على حجم المبيعات فإن حجم المتغير المستقل هو المتغير الذي يملك تأثير إيجابي أو Independent Variables المبيعات هو المتغير ب المتغيرات المستقلة سلبى على المتغير التابع، ويلاحظ أن التغير في المتغير التابع يفسر من قبل التغير في المتغير المستقل. وتكون مصاريف الإعلان المتغير المستقل بينما يعتبر حجم المبيعات المتغير التابع. الشكل 1. 5 العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. مصروفات حجم المبيعات متغير تابع المتغير الوسيط هو المتغير الذي يملك تأثير Moderating Variables الإعلان ج المتغيرات الوسيطة غير متوقع (شرطي) على علاقة المتغير المستقل بالمتغير التابع، فعندما تدرس العلاقة بين وجود مكتبة منزلية الفصل الخامس المتغيرات والمقاييس والقدرة على القراءة لدى الأطفال، فإن المتغير المستقل هو وجود مكتبة منزلية 2. الشكل 2. 5. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع والمتغير الوسيط. القدرة على القراءة لدى الأطفال متغير تابع مستوى ثقافة الوالدين متغير وسيط الشكل 3. 5 أثر المتغير الوسيط على العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع. ثقافة عالية للوالدين ثقافة منخفضة للوالدين وجود مكتبة منزلية القدرة على القراءة لدى الأطفال ويلاحظ أن ثقافة الوالدين قد تعمل على زيادة أثر وجود المكتبة المنزلية في متغير مستقل متغير الكائن ويلاحظ أن Intervening Variables القدرة على القراءة لدى الأطفال. د . المتغيرات المعترضة المتغير المعترض التنشيط الابتكاري) يبدأ بالعمل في الزمن الذي يبدأ به المتغير المستقل تنوع القوة العاملة بالتأثير على المتغير التابع (كفاءة المنظمة ليزيد من قوة تأثير المتغير المستقل على المتغير التابع. 2 المتغيرات حسب مدلول القيمة الممثلة للخاصية أنثى)، لون السيارة البيض، قضى)، التخصص Qualitative Variables المقاسة: (النجار، 2007 (22) أ المتغيرات النوعية هي الظواهر التي يمكن قياسها بالأرقام Quantitative Variables إدارة أعمال التسويق، نظم المعلومات ب المتغيرات الكمية مثل: (الوزن الطول الحجم). تكون الفئات فيها متصلة ومتداخلة حيث تأخذ المشاهدة فيها أي قيمة رقمية في درجة الحرارة معدل الثانوية، العمر) حيث ينتقل الرقم بكسور بين قيمة المتغير. ومن الأمثلة على المتغيرات المتصلة: 117 الفصل الخامس 20 – أقل من 30 سنة 30 – أقل من 40 سنة ويلاحظ هنا أن التغيير لا يتم برقم صحيح دفعة واحدة، بل يمر بكسور مختلفة وصولاً إلى الرقم الصحيح، إذ نلاحظ أن العمر لا يرتفع من (20) إلى (21) دفعة واحدة بل يمر عبر الزمن بالساعات والأيام والشهور حتى يصل إلى العمر (21) لذا لا بد للفئات المستخدمة من أن تستوعب هذه الاستمرارية والتداخل في البيانات. 2 المتغيرات المنفصلة هي المتغيرات التي تكون الفئات فيها متصلة ومتداخلة حيث تأخذ المشاهدة فيها قيمة متباعدة ومتقطعة Discrete Variable مثل: (عدد افراد الأسرة، عدد المنظمات عدد العاملين في القسم)، حيث ينتقل الرقم بعدد صحيح بين قيم المتغير. ومن الأمثلة على المتغيرات المنفصلة . 29-20 39-30 49-40 أكثر من 50 ويلاحظ مما سبق أن الفئات السابقة لا يوجد بها كسر، أي أننا لا هي وسيلة مادية أو Scales يمكن أن تجد (12) منظمة، أي أن الرقم ينتقل من رقم إلى آخر بعدد صحيح 1، 2، 3، .. المقاييس آلية معينة تستخدم التمييز بين المشتركين متغيراً أو خاصية معينة محل الدراسة سيكاران (1998/1992) (248) خصائص المقاس إيموري وكوبر، 1991، 171) تستخدم تصنيف المقاييس خصائص الأرقام Characteristics of Scales الحقيقية وتمتاز بالخصائص التالية: أ الأرقام مرتبة بحيث يكون أحد الأرقام أكبر من، أو يساوي رقم من، أو أصغر من أو يساوي المقاييس الاسمية هي 1 No. inal Scales أنواع المقاييس Types of Scales الاختلاف بين أي زوجين آخرين من الأرقام. المقاييس التي تسمح بتوزيع الأشخاص أو الأشياء محل الدراسة إلى مجموعات معينة الدراسة الفروق عن طريق تقديمها إلى مجموعات مثل: الجنس ذكر، أنثى)، حيث يعطى الذكر رقم (1) وتعطى الأنثى رقم (2)، الجنسية (أردني سوري عراقي حيث يعطى مثلاً أردني 1، سوري 2 – عراقي 3) ويلاحظ هنا أن الأرقام لا تحمل أي معنى أو قيمة، وإنما هي فقط للتمييز بين الأنواع المذكورة ولا تعطى الأفضلية لأحدهم على الآخر. والنسب المئوية للمتغيرات، وبلاحظ أنه لا معنى لإخراج المتوسط في هذا في المربع أمام العبارة المناسبة من وجهة نظرك. أنثى. الجنس: (x) المقياس. ومن الأمثلة على المقاييس الاسمية: ضع إشارة ذكر. الفصل الخامس القسم الذي تدرس به 119 المتغيرات والمقاييس نظم معلومات إدارية – محاسبة. ورقم (5) هو الأسوأ وعادة ما يستخدم هذا المقياس لترتيب تفضيلات العملاء نحو أي أن الفرق بين كل فئتين غير متساوي (1-2) (3-4) على نفس المقياس. ومن الأمثلة على المقاييس الترتيبية مثال 1 : رتب المنتجات الغازية التالية حسب الأفضلية مع إعطاء الرقم (1) للمنتج داخل المربع أمام العبارة المناسبة من (x) المفضل لديك ورقم (2) للمنتج الذي يليه وهكذا: ميرندا. أخرى. مثال 2 : ضع إشارة

وجهة نظرك. تبلغ درجة الاهتمام بإنجاز العمل بالشكل الصحيح اهتمام عال جداً