

تسهل وحدة إدارة المخزون عمليات الحفاظ على مستويات المخزون المناسبة، عبر مراقبة المتطلبات، وتحديد الأهداف، وتوفير تقنيات التجديد، ومراقبة استخدام العناصر، وتسوية الأرصدة، والإبلاغ عن الحالة. يتيح دمجها مع وحدات المبيعات والمشتريات إنشاء تقارير دقيقة. توفر إدارة المخزون معلومات آنية، تدير جوانب العمل (تمويل، تخطيط، ERP والتمويل في أنظمة وإيصالات البضائع الفورية، ومستويات المخزون، وتقييم الوارد، (JIT) لوجستيات، عمليات) على منصة واحدة، بما في ذلك وتدقيق المخزون، والتنبؤ، والشحن المباشر. كما تتبع مستويات وأسعار المنتجات، وتقدم توصيات، ABC والصادر، وتحليل أو الباركود لتتبع الموقع، والمزامنة مع أنظمة التجارة الإلكترونية ونقاط البيع. وتراقب SKU لإعادة الطلب، باستخدام أرقام تكاليف المخزون، وتتكامل مع وحدة المشتريات لإدارة الطلبات، مع المحافظة على توازن كافٍ بين المخزون والنقد عبر التنبؤ بالعرض والطلب. باختصار، توفر وحدة إدارة المخزون رؤية آنية لبيانات المخزون، وتبسط وتحسن العمليات المتعلقة به، بما في ذلك التنبؤ بمستويات المخزون، مما يساهم في تقليل النقص في المخزون، وانخفاض التكاليف، وتحسين تنفيذ الطلبات. وتشمل مميزاتاً مستودعاً مركزياً بمعلومات المخزون التفصيلية، ودعم نقاط النظام المتعددة، وتتبع حركة الإمداد، وأتمتة عمليات الشراء.