أسباب تناول المشكلة الحالية : ١- التحول الرقمي في الإعلام الرياضي : مع انتشار الإعلام الرياضي الإلكتروني والمنصات الرقمية الحديثة، أصبح لدى المؤسسات الرياضية ، والمنتجعات السياحية أدوات قوية لنشر الثقافة الترويحية ، وزيادة وعي الجمهور بالرياضات الشاطئية ، خاصة الكرة الطائرة الشاطئية ،ولكن الاستخدام الأمثل لهذه الأدوات ما زال محدوداً ، مما يخلق حاجة لدراسة فعالية هذا الإعلام الرياضي ٢- ضعف المشاركة المجتمعية في الأنشطة الشاطئية : ورغم الإمكانات النظرية للإعلام الرقمي ، إلا أن نسبة المشاركة الفعلية في الرياضات الترويحية داخل القرى والمنتجعات السياحية أقل من المتوقع ، ما يستدعي دراسة دور الإعلام الرياضي الإلكتروني في تحفيز المشاركة الفعلية للجمهور. ٣- أهمية تعزيز الثقافة الترويحية : في نشر الثقافة الترويحية حيث يسهم في تحسين جودة الحياة ، وتعزيز الصحة البدنية والنفسية ، وتنمية المهارات الاجتماعية ، وهو ما يتطلب فهماً دقيقاً لدور الإعلام الرياضي الإلكتروني في توسيع هذه الثقافة لدى مختلف الفئات العمرية وبخاصة فئة الشباب. ٤- تطبيق المادة (٨٤) من الدستور المصري : تنص المادة على أن ممارسة الرياضة حق مكفول للجميع ، وأن الدولة مسؤولة عن كفالة نشر الرياضة وتشجيع ممارستها ، مما يجعل دراسة دور الإعلام الرياضي الإلكتروني أمرًا ضروريًا لتقييم مدى تطبيق هذه الالتزامات الدستورية في الواقع العملي. ه ـ الارتباط بالتنمية السياحية والرياضية : الرياضات الشاطئية مثل الكرة الطائرة الشاطئية تساهم في تنشيط السياحة الرياضية ، وزيادة التفاعل المجتمعي في القرى والمنتجعات السياحية ، لذا فإن دراسة دور الإعلام الرياضي الإلكتروني تساعد على تحديد الطرق المثلى للاستفادة منه في دعم التنمية الرياضية والترويحية في المناطق الساحلية.

Summarized by © lakhasly.com