

تلعب الألوان دوراً هاماً في تصميم الإنفوغرافيكي، حيث تؤثر على فهم الناس للمعلومات وجذب انتباهم. يمكن استخدام الألوان لتمييز العناصر الرئيسية (مثل استخدام لون ساطع لعناوين مهمة) أو لبث الهدوء والترتيب (مثل استخدام ألوان متناسقة كخلفية). تختلف الدلالات النفسية للألوان، حيث يوحي الأزرق بالثقة والاستقرار، والأحمر بالطاقة والعاطفة، والأخضر بالطبيعة، والأصفر بالسعادة (لكن يجب استخدامه بحذر). يمكن استخدام التسلسل الهرمي في الألوان لتحديد مستويات الأهمية، مثل استخدام لون للعناوين وأخر للعناوين الفرعية. الألوان المحايدة (مثل الأبيض أو الرمادي) مناسبة للخلفيات لجعل العناصر الملونة أكثر بروزاً. من المهم اختيار الألوان بناءً على طبيعة الرسالة والهدف من الإنفوغرافيكي، حيث يمكن للألوان التأثير على الحالة المزاجية