

تعتمد الدراسة علي منهج المسح الإعلامي وذلك بهدف الحصول على معلومات عن تقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة بمواقع الصحف الأجنبية عينة الدراسة وانعكاساتها علي المحتوى الإعلامي لها،