4. استراتيجيات الترويج: تعتبر استراتيجية الترويج من الركائز الأساسية للاستراتيجية التسويقية، حيث تُعد أحد المكونات الهامة للاستراتيجية العامة للمؤسسة، كما تختلف الوسائل والرسائل المستخدمة في الحملات الترويجية بناءً على نوع الاستراتيجيات المعتمدة.

Summarized by © lakhasly.com