العقلية الريادية هي طريقة تفكير إبداعية مبتكرة تتضمن المخاطرة، وتمنح رائد الأعمال القدرة على التغلب على التحديات، والتفكير خارج الصندوق، وإلهام الآخرين. يمتاز رائد الأعمال بالثقة بالنفس، البحث عن أفكار جديدة، الحماس، تقبل الفشل والنقد، المثابرة، القدرة على الإقناع. يحتاج إلى مهارات فنية (إتقان عمل معين)، مهارات إنسانية (التعاون)، ومهارات إدراكية (تفكير إبداعي). أخلاقياته تشمل الالتزام بالقوانين، الكسب الحلال، الأمانة، الدقة، وحسن الخلق. الإبداع هو عملية ذهنية تنتج حلولًا أو أفكارًا جديدة وفريدة، يبدأ صغيرًا وينمو، ولا يقتصر على الأذكياء، موجود في الجميع بدرجات متفاوتة، قابل للتنمية، ويجب أن يخدم المجتمع. سمات المبدعين: الطلاقة، المرونة، الحساسية للمشاكل، الأصالة، ومواصلة الاتجاه. مراحله: الإعداد، التحري، التحويل، الاختبار، والتطبيق. الاختراع فكرة جديدة قابلة للإنتاج، بينما الابتكار هو تطوير الفكرة. أنواع الابتكار: المنتجات، الخدمات، العمليات، نماذج الأعمال، والاجتماعي. مصادر الأفكار: الغرف التجارية، المعارض، المجلات، المقابلات، الخبراء، الجهات الداعمة، المكتبات الرقمية، الإنترنت، ووسائل التواصل الاجتماعي. طرق تطويرها: جماعات التركيز، العصف الذهني، والذكاء الاصطناعي. تحويل الفكرة لفرصة يتضمن توليدها، صياغتها، تقييمها (بمعايير مالية، بشرية، تسويقية، شخصية، ومعرفية). حقوق الملكية الفكرية تشمل الأسرار التجارية، حقوق النشر، براءة الاختراع (حماية مؤقتة لفكرة جديدة)، والعلامة التجارية (علامة مميزة لمنتج أو خدمة).

Summarized by © lakhasly.com