

أظهرت أبحاث السوق وجود ثلاث فئات رئيسية بين الأمريكيين الآسيويين بناءً على الديموغرافيات والاتجاهات: كما أنهم أقل اهتماماً بالوضع الاجتماعي. لديهم ارتباط أضعف بثقافتهم الأصلية، 3. العيش للحظة: أفراد أصغر سناً في هذه الفئة لديهم ارتباط الأمريكيين الآسيويين بشكل متزايد في المناطق الحضرية. بحلول population معتدل بثقافتهم الأصلية، التركيز الجغرافي: تتركز عام 2000، أنماط الهجرة: هناك زيادة ملحوظة في العمال المهرة من المناطق الناطقة بالماندرين في الصين، مما يؤدي إلى تحول تدريجي من الكانتونية إلى الماندرين في الاتصالات. وهو مشابه للديموغرافيات البيضاء. 0، يحافظ على الروابط مع جذوره الثقافية بينما يدمج اللغات والتأثيرات، مما يؤثر على اتجاهات الموضة والموسيقى. تظهر وسائل الإعلام باللغة الإنجليزية التي تتضمن محتوى خاص بالأمريكيين الآسيويين بشكل متزايد، مثل إعلانات بيبسي على ستير تي في، التي تستهدف هذه الفئة الشبابية.