

الخطوة 2 تطوير المنتج إجراء الاختبارات لضمان جودة التجربة. الخطوة 3 التسويق والترويج استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والإعلان للوصول إلى جمهورك. المشاركة في المعارض والمؤتمرات التكنولوجية. الخطوة 4 التوسع والنمو جمع الملاحظات من المستخدمين لتحسين المنتج. استكشاف شراكات أو فرص جديدة لزيادة الإنتاج. توسيع نطاق العمل من خلال تطوير منتجات جديدة أو الدخول إلى أسواق جديدة.