

تعتبر العلاقات العامة القلب النابض لأي مؤسسة إعلامية تسعى إلى التميز والابتكار. تبقى العلاقات العامة عنصراً أساسياً في التعامل مع التحديات المعاصرة، فإن الاستثمار في تطوير مهارات وأدوات العلاقات العامة ليس رفاهية