المطلب أألول: قياس الصورة الذهنية_: "مأ المياأ أألكيمر خطم لجلموس خلمس طاولمة الميتمب" نرا للنظمر ملمى أصمقام المصملقة ا يالطريقة الوحيدة لقياس مقدار تغيير وانطباعات الناس هت التوجه مليه بالسؤال، وليت نقوم وتعتبمر منهجيمة البقم والمؤلفة من الث مراحل طريقة جيدة للقياس والتت تتلخص: ١ ـ استخدام أساليب البق النوعت لتيتشس الشركة الصفات المميزة للصورة. ـ وة نموذج الستطالع الرأي تقدم الجماهير من خاله تقديراته وتصنيفه للشمركة ومنايسيها. ٣ ـ مجراء تقليل ل رقام إإلحصائية بغية تقديد الصور وقياس نقاط القوة والضعس ييها. يالبقم النموعت يعتبمر أيضمل طريقمة لليشمس عمن الخصمائص التمت يسمتعين بهما النماس يمت وصفه للصورة التت يعريونها وأألساليب أألكير روا نجا يت البقوث النوعية هت: م ـ م جراء مقابالت معمقة م بعض أليراد المهمين من أصقام المصلقة. الصمورة، القوى المقركة للصورة. وأما بقوث االستطالع للرأي يعميانا قياس الرأي عبر الث طرائق هت: أـ طريقة االستفتاء ت ـ طريقة تقليل المضموأ وكل طريقة من هذك الطرق تعتمد على أسلوم خماص، حيم تقمدر لجماأ البقموث أيضمل وبعد جم البيانات نقولها ملمى أرقمام وجمداول محصمائية بغر معرية نقاط القوة وتعزيزها أو لمعرية نقاط الضعس وتصقيقها. مأ قياس الصورة عملية معقدة ملى حد ما وغالبنما مما تقتماج ملمى جهمود صمعبة، لمذلك يممن الممين للوصول ملمى نتمائو أكيمر دقمة االسمتعانة بشمركة مهنيمة متخصصمة ببقموث أألسمواق، ومواكبة البقوث ومتابعتها بدقة للوصول ملى معلومات حقيقية تفيدنا يت تصقيح الصمورة أو المطلب الثاني: تغيير الصورة الذهنية_: مذا رغب الشركة يت تغيير الصورة لسبب تراك ةرورينا ال بد لها من تشييل يريمق لهمذك المهممة يقمدد الجماعمات الرئيسمية الممراد مجمراء التغييمر يمت صمورتها عمن الشمركة وممن م مجمراء بقموث اسمتطالع المرأي والتقليمل لتلمك البقموث ومقاولمة تقديمد اليغمرات ومما يسمد اليغرات وكل هذا عبر بقوث مستقلة بعملية التغيير ومن ننتقل ملى التنفيذ. وبإإلةماية ملمى ذلمك ينبغمت علمى إإلدارة ويريمق العممل أأ يقموم بالمهممات التاليمة ليضممن عملية تغيير ناجقة: 2 معرية الصورة الذهنية التت يقملها الجمهور عن المؤسسة. 3 التصمي والتنفيذ لخطط العمل.

Summarized by © lakhasly.com