

أو لمؤسس المشروع كما يسعى لتحقيق عدة أهداف من خلال دراسة الجدوى الاقتصادية لهذه الفكرة ريادة ما هي هذه الأهداف أول شيء تنميته المعرفة في مجال ريادة الأعمال المتعلقة المفاهيم في ريادة الأعمال ما معنى الريادة ما معنى الريادي الى غير ذلك من هو الشخص الريادي التعريف المشروعات الصغيرة تعريف المشروعات المتوسطة ما هي أهمية المشاريع الصغيرة والمتوسطة في المجال الاقتصادي بعد ذلك من خلال دراسة هذا المقرر يمكن الطالب أن يفهم بصفة أدق وأوضح لبيئة الأعمال إذا ما معنى بيئة الأعمال إذا فيه بيئة داخلية و فيه بيئة خارجية وخاصة البيئة الخارجية التي لا بد من دراستها لان هي المؤثرة على نجاح المشروع أو فشل المشروع إذا عندي أي فكرة ريادة أريد أن أحولها إلى مشروع حقيقي واقعي لا بد أن أدرس بيئة الأعمال الخارجية بمعنى البيئة الاجتماعية البيئة الاقتصادية البيئة السياسية القانونية الى غير ذلك لا بد أن أدرس هذه البيئة باختلاف أنواعها لأنها هي المؤثرة على مدار نجاح مشروع أو فشل أيضا الطالبة بعد دراسة هذا المقرر تكتسب عدة مهارات من بينها طريقة توليد الفكرة ومعنى التوليد خلق و ابتكار هذا معنى التوليد مثلا يمكن أن نعتمد على فتح نقاش طرح موضوع معين إذا مثلا إنشاء مشروع جديد ونترك المجال لي الحاضرين للمناقشة عن طريق ماذا عن طريق خلق أفكار جديدة كل حاضر كل فرد يعطي فكرة مهما كانت هذه الفكرة إذا لا يوجد فكرة حسنة أو فكرة سيئة لا بد أن يسجل كل الأفكار مثلا على اللوحة ونبدأ بعد ذلك كان في المناقشات كل فكرة هل نقاط الضعف نقاط القوة هل هذه الفكرة هي فكرة جيدة في النهاية ام لا ثم نختار أهم أو افضل فكرة بناء على نقاط القوة ونقاط الضعف إلى غير ذلك لكن في البداية في عملية التوليد في عملية الابتكار في عملية الخلق للأفكار الجديدة ما في فكرة سيئة و فكرة جديدة كل الأفكار الجديدة في البداية إذن هذا من خلال المناقشة إذا نجمع كل الأفكار الجديدة نسجلها ثم بعد ذلك نبدأ في تحليلها وتقييمها أيضا الطالبة بعد دراسة هذا المقرر تكون لديها القدرة والمهارة على إعداد الخطة التسويقية والتشغيلية والمالية للمشروع إذا أنا عندي أي فكرة أريد أن أطبق هذه الفكرة وحولها إلى مشروع حقيقي واقعي إذن لا بد أن يكون في ذهني أنه فيه خطط لا بد أن أقوم بأعدادها من بينها الخطة التسويقية بمعنى إذا المشروع ماذا ينتج أو الخدمة إن كان يعتمد بالأساس على مشروع حدث لمن موجهها ما هو اقطاع المستهدف يعني مجموع عملائي النهائيين والمستهلكين النهائيين ما هي خصائص ذلك السوق المستهدف إذن كيف سأسوق و أروج للمنتج أو للخدمة المقدمة من المشروع كيف أكتسب ثقة العملاء و ارضائهم إلى غير ذلك . استراتيجيات المعتمدة كيف اواجه منافسين طبعاً اذا كانت الفكرة جديدة وأول مرة تطرح في السوق إذا لا يوجد منافسين لكن بعد فترة معينة سوفى يكون في منافسين ولا بد كذلك أن أخذهم بعين الاعتبار الخطة التشغيلية إذا بمعنى كيف سأقوم بإنتاج هذا المنتج ماذا أحتاج من موارد مالية و موارد البشرية من آلات ومعدات إلى غير ذلك أيضا كيف أعيد الخطة المالية لهذا المشروع إذن لا بد أن أقوم بحساب تكاليف القارة والتكاليف المتغيرة أو الثابتة والمتغيرة إلى غير ذلك إذا من تحديد رواتب الموظفين من توفير طبعاً مكان العمل أو مقر العمل من مثلا مصنع معمل أو مؤسسة إلى غير ذلك تجهيزها التجهيزات اللازمة مكاتب يعني آلات معدات في عملية الإنتاج طبعاً نحتاجها إلى غير ذلك هذه كلها تتبع الخطة المالية لأنه كلها تحتاج إلى موارد مالية لتوفيرها إذا الخطة التسويقية والخطة التشغيلية والخطة المالية مهمة جدا لدراسة أي مشروع أو لدراسة جدوى أي مشروع أيضا الطالب لا بد أن يكون قادر بعد الدراسة هذا المقرر على بناء نموذج العمل التجاري للمشروع يعني يقدم نموذج هذا النموذج متكامل في الفكرة في طريقة بلورة هذه الفكرة في الخطط التي تحدثنا عنها منذ قليل التطبيقية والتشغيلية والمالية وفي كيفية إذن تقديم مشروع بالشكل النهائي طبعاً المرجع الأساسي أو المعتمد في هذا المقرر هو للشميمري أحمد والبريك وفاب عنوان ريادة الأعمال في 24 الرياض السعودية دار العبيكان طبعاً في عدة مراجع مساندة يمكن أن نعود إليها نستفيد منها لأنه مثل ما قلت هذا المقرر هو بالأساس تطبيقي إذا وعملي إذا الطالب أو الطالبة كذلك عندهم الحرية إنه يعود إلى أي مرجع قد يستفيد منه في مشروعه إذا عنا ريادة الأعمال النظرية والتطبيق لريفي الدلال في المؤتمر شين السعودية دار العبيكان عندنا كذلك خرج مايك الآلة مايكل 2019 من الفكرة الريادة تحويل الأفكار المبتكرة إلى مشاريع ناجحة ترجمة الطيار شب عمر وعمان الأردن بجبل عمان نشوة عندنا كذا لي عدة مراجع أخرى إلكترونية متوفرة على الإنترنت إلى غير ذلك الآن نعود إلى أهم العناصر أو أهم المواضيع في هذا المقرر التي سنتناولها بالشرح مع طبعاً مثل ما قلت هذا جانب النظري مع الجانب التطبيقي إذن العملي إذا في كل فترة من الفترات سأطلب منكم عمل إذا هذا العمل سيقع تقييمه لكن طبعاً سأعطيك الوقت الكافي والمناسب لإعداد العمل إذن دائماً نبدأ في البداية مثل ما قلنا بالجانب النظري حتى نأخذ فكرة بمعنى مشروع كيف نجد الأفكار الجديدة للمشاريع كيف نبلور هذه الأفكار كيف نقترّب من الواقع أكثر كيف يكون مشروع وفكرة مشروع ناجحة كيف أقوم بعملية إعداد النموذج عملية دراسة الجدوى إذن الاقتصادية للمشروع من خلال الخطة التسويقية والتشغيلية والمالية كيف أنفذ

المشروع وأصل إلى مرحلة التنفيذ كيف أعود خطة العمل يعني كيف أصل إلى تسليم الوثيقة النهائية للمشروع وعرضها على اللجنة المختصة الى غير ذلك اذن كل طالبة أو كل مجموعة تجد الفكرة المناسبة في ذهنها و تتضح اذن في ذهنها الفكرة تصبح واضحة تصبح قريبة من الواقع يمكن تحويلها إلى مشروع إلى غير ذلك طبعاً هذا يتطلب وقت مع الفهم والبحث وبالتالي قلت لا بد أن نترك إذا الفرصة لاستعباب الفكرة لفهمنا لذلك اطلع على الجانب النظري بعد ذلك نتحول إلى جانب العملي اذن أهم المواضيع التي سنتناولها في هذا المقرر كجانب نظري مع الجانب التطبيقي أو العملي المقدمة مقدم المشروع ما معنى مشروع الريادة أو الريادي إلى غير ذلك ثم نبدأ بالمرحلة الأولى إعداد مقترح مشروع التخرج بجمع ودراسة الأفكار المشاريع الاستثمارية و تقييم الأفكار واختيار فكرة المشروع لأنه في البداية مثل ما قلت نجمع عدة أفكار بعدين نقيم هذه الأفكار وبعدين نختار فكرة للمشروع طبعاً إحنا عندنا عدة أفكار لننفذ كل الأفكار سننفذ فكرة واحدة إذا سنبدا بجمع ودراسة وبحث عن الأفكار ثم يقع تقييمها ويقع دراستها نقاط القوة ونقاط الضعف إلى غير ذلك ثم بعد ذلك نختار الفكرة الأفضل للمشروع وبعد ذلك طبعاً ما زلنا في المقترح لحد الآن ما زلنا في المرحلة الأولى إعداد وثيقة مقترح مشروع التخرج اذن الآن سأعد وثيقة هذي هي الوثيقة تشمل إذا موضوع المشروع و مقترح أو فكرة مبسطة على المشروع بعد ذلك نبدأ في المرحلة الثانية بعد أن يقدم مقترح مشروع نبدأ في المرحلة الثانية هي إعدادنا نموذج للعمل التجاري كيف نعد هذا النموذج بعد ذلك نمر للمرحلة الثالثة وهي مرحلة مهمة جداً فيها دراسة الجدوى الاقتصادية لهذا المشروع فيما تتمثل هذه الدراسة دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع تتمثل 1. و في النهاية دراسة الجدوى الاقتصادية للمشروع الملخص التنفيذي إذا للمشروع اذن الآن انهيتم المرحلة الثالثة تأتي للمرحلة الرابعة تشمل خطة العمل اذن أعدت الخطة الآن إلى المرحلة الخامسة إذا تشمل هذه المرحلة عرض وتقديم المشروع تسليم الوثيقة النهائية للمشروع خلاص خلصنا مشروعنا قمنا باختيار الفكرة المناسبة اعدنا وثيقة المقترح بعد ذلك بدأنا في اعداد النموذج درسنا جدوى اقتصادية المشروع من خلال الخطة التسويقية والتشغيلية والمالية قدمنا الملخص التنفيذي بدأنا في خطة العمل وصلنا إلى نهاية المشروع نسلم الوثيقة النهائية للمشروع ثم نقدم عرض تقديمي للجنة المختصة في النهاية ننتقل إلى عملية التقييم النهائي .